

merchan
design

design para produtos premium

design for premium product

assessoria em design
consultoria de marca
branding
design gráfico
editorial
embalagem
design de produto
ambientação comercial

Desde 1995

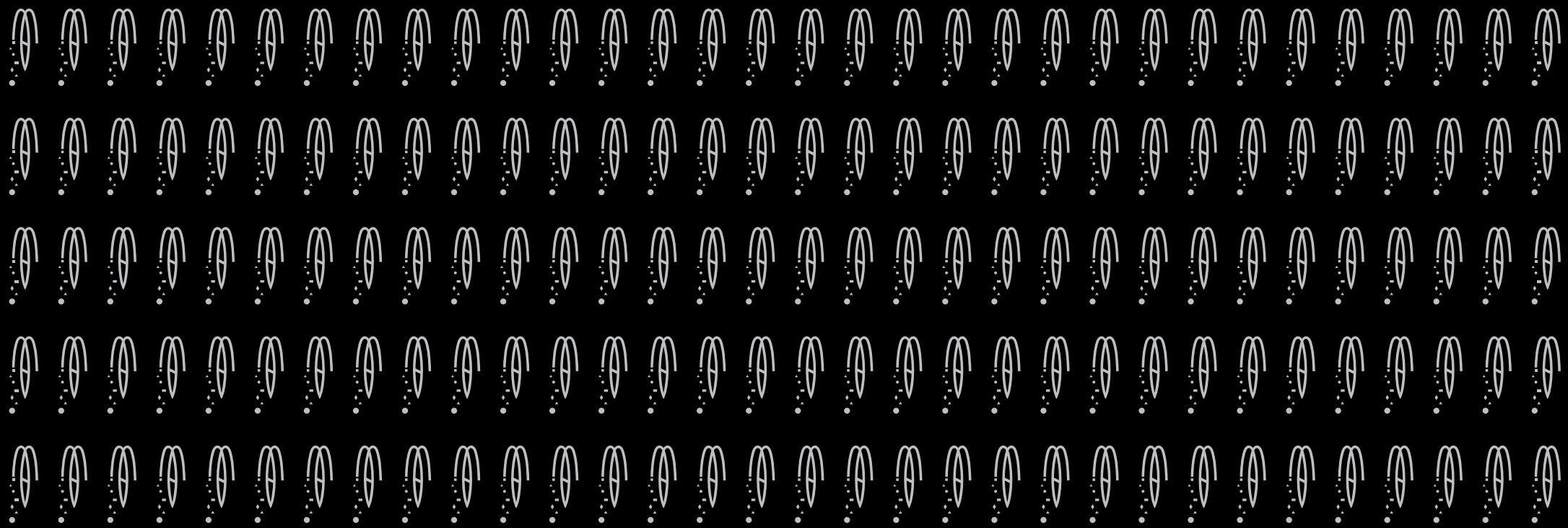
PROJETOS REALIZADOS PELO DESIGNER MARCELO LOPES



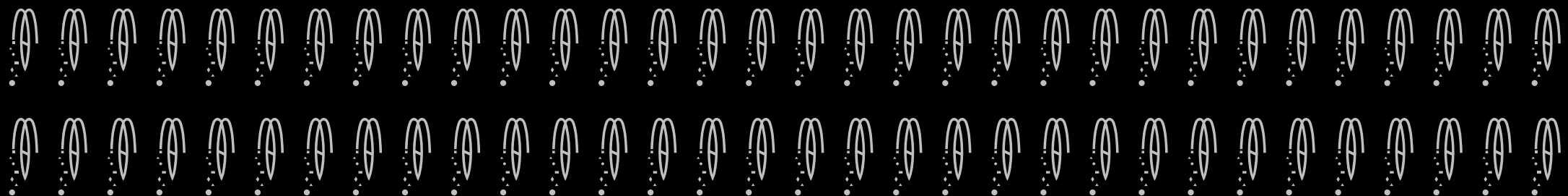
RECEPÇÃO



SALA 01



SALA 02, SALA 03, ...
VENHA VISITAR NOSSO ESTÚDIO!



UM PROJETO ESTRATÉGICO POTENCIALIZA AS MARCAS E TRANSFORMA OS NEGÓCIOS



brazilian ideas for global challenges

ideias brasileiras para desafios globais

INOVAÇÃO NO CONCEITO
ESTRATÉGIA NO TRAÇO
EFICIÊNCIA NOS RESULTADOS

Experiência no desenvolvimento de projetos através
de uma expressão visual agregando valor à marca



brazilian ideas for global challenges

ideias brasileiras para desafios globais

Um design que promove intervenção positiva no
cotidiano das pessoas



308

arte contemporáneo

GALERIA DE ARTE | HAVANA - CUBA

ART'ORDAfo

FÁBRICA DE JOIAS | SÃO PAULO - BRASIL

R.COOPER'S

JOALHERIA | CURITIBA - BRASIL



TERRA VERDE

HOTELARIA - HOTÉIS CAESAR PARK, MARCA PARA AMENITIES | BRASIL - ARGENTINA



empório

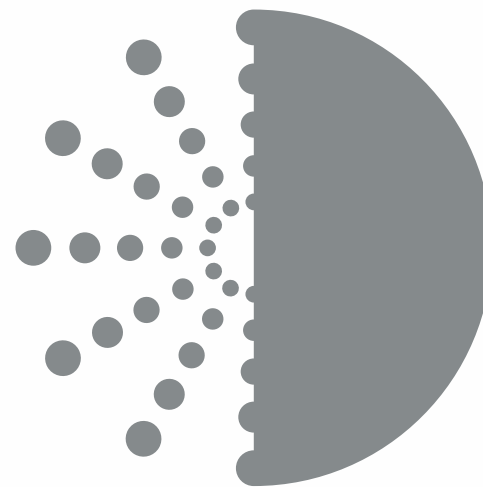
SANTA ROSA

EVENTOS | RIO DE JANEIRO - BRASIL



gaby simão

DESIGNER DE JOIAS | SÃO PAULO - BRASIL



thais pepe

d e r m a t o l o g i a

CLÍNICA DE DERMATOLOGIA | SÃO PAULO - BRASIL



M. MARCHESE
Joalheiros

JOALHERIA | SÃO PAULO - BRASIL



FAHL

ODONTOLOGIA | CURITIBA - BRASIL



Kadimah

JOIAS | SÃO PAULO - BRASIL

COMPRE
BRINQUE



ellen rabello

MODA | SÃO PAULO - BRASIL



LYGASE
RFID SOLUTIONS



BUSINESS SOLUTIONS | ILLINOIS - ESTADOS UNIDOS

excelência na construção de marcas legíveis
em sua escala reduzida.



marcas com tipologia exclusiva e símbolos reduzíveis
entre 0,5 e 1,0 cm fazem parte
dos nossos compromissos nos projetos

PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

BERNARDINHO
TÉCNICO DA SELEÇÃO BRASILEIRA
DE VOLEIBOL

PROJETO
PREMIADO

USA



CREATIVITY
INTERNATIONAL AWARDS



B & F

atividades esportivas



marca + papelaria



cartão de ano novo em comemoração a medalha de ouro olímpica

RE-BRANDING E AMBIENTAÇÃO COMERCIAL

FRANCINE ADIDA ARTE EM JOIA
GALERIA

DA MARCA A AMBIENTAÇÃO COMERCIAL
UM PROJETO DE DESIGN 100% INTEGRADO

PROJETO DE BRANDING PARA UMA GALERIA DE ARTE EM JOIA
CONTEMPLANDO DESDE O DESIGN DA MARCA ATÉ O
DESIGN DE INTERIORES, AMBIENTAÇÃO.

COMO A GALERIA ESTARIA REPRESENTANDO DIVERSOS DESIGNERS DE JOIAS,
FOI SOLICITADO UMA SOLUÇÃO INOVADORA PARA OS
EXPOSITORES DAS JOIAS COM O INTUITO DE TORNAR MAIS INDIVIDUALIZADO
A APRESENTAÇÃO DAS CRIAÇÕES DE CADA DESIGNER.

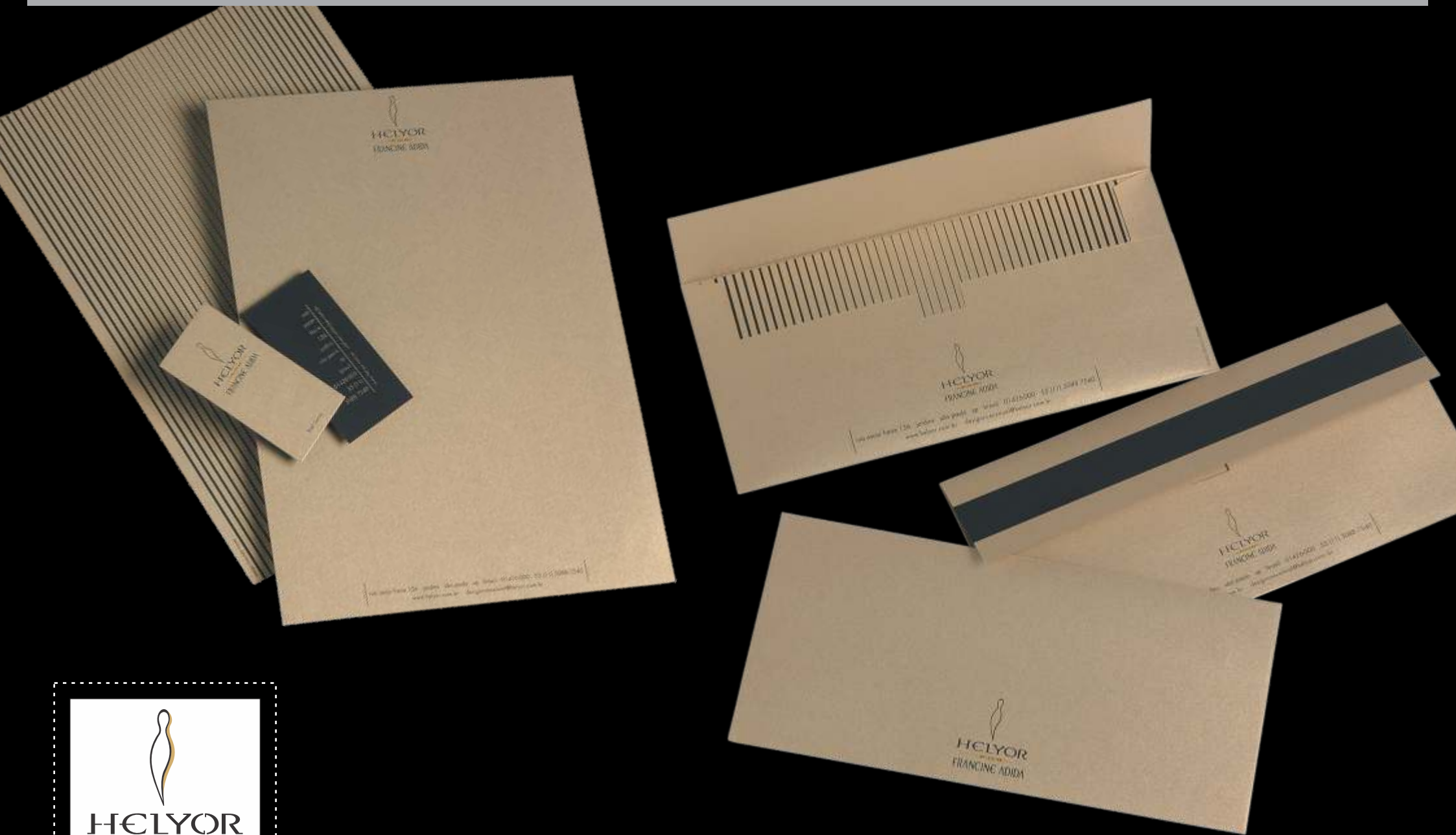
RESPEITANDO ALGUMAS EXIGÊNCIAS DO CLIENTE O PROJETO GRÁFICO DEVERÁ
ESTAR CONECTADO COM O ARQUITETÔNICO, UMA VEZ QUE EM MUITOS CASOS A
COMUNICAÇÃO VISUAL É VISTA ANTES DO CLIENTE CHEGAR A JOALHERIA.

O PROJETO CONTEMPLOU TAMBÉM: PAPELARIA, EMBALAGENS, CONVITES,
MÍDIA DIGITAL, MÍDIA GRÁFICA, CATÁLOGOS, ENTRE OUTROS

O PROJETO DEVE TRADUZIR:
«SOFISTICAÇÃO COM VANGUARDA»



projeto da fachada e sinalização





vista geral frente - entrada da galeria de joias



coluna revistida em couro
natural vermelho

rodapé de 40cm em madeira
com detalhe em couro
de vaca preto

parede divisória em vidro preto

vista geral lateral - detalhamento do projeto



escada em madeira
com detalhe em cristal
de rocha

maçaneta da porta
principal com
símbolo da marca
em GALUCHAT
(pele de arraia)

vista geral lateral - entrada da galeria



piso em pele de vaca preto

vitruines individuais
para exposição das peças
em tubo de PVC pintado
em laca preto com
iluminação interna

Display em acrílico para
a apresentação de 1 joia por
designer

detalhamento do projeto - entrada da galeria



vista geral - área de vendas



desenho das luminárias

luminárias centrais em madeira e acrílico

luminárias sobre as mesas em madeira com detalhe em couro natural vermelho

piso em epox

porta de correr revestida em couro natural vermelho com detalhe em espelho

detalhamento do projeto - área de vendas



parede revestida em
tecido listrado preto e fenji

mesa de atendimento revestida com folha de ouro
e tampo em acrílico branco fosco com
detalhes nos cantos



paredes em concreto aparente
com detalhes em folha de ouro

pia, espelho e outros detalhes todos desenhados
e confeccionados exclusivamente
para o cliente



painel em acrílico com folha de tartaruga sintética
em forma de sanduíche com iluminação
interna e bancada em madeira

porta sabonete e porta toalha em acrílico
com folha de tartaruga sintética

PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL
E EMBALAGENS

LACORE COSMÉTICOS



Lacore

MARCA



ITEM DE PAPELARIA



EMBALAGEM



EMBALAGEM

UMA MARCA NÃO DEVE TOMAR PARTE DE SUA VIDA
E SIM FAZER PARTE DELA.

UMA MARCA DEVE SER PROJETADA PARA
CONVIVER COM AS PESSOAS, GERANDO
NOVAS EXPERIÊNCIAS,
NOVAS SENSações,
NOVAS EMOÇÕES
DESPERTANDO TODOS OS SENTIDOS.



construindo marcas que contribuem
para contar histórias

APRESENTAMOS A SEGUIR
O PROCESSO CRIATIVO
DE TRÊS PROJETOS

CASE 01 - 1º PARTE - PROJETO DE MARCA

RESTAURANTE AGRAZ

HOTÉIS CAESAR PARK - BRASIL

PROJETO
PREMIADO





LOGO INSPIRADO NOS 27 ESTADOS BRASILEIROS

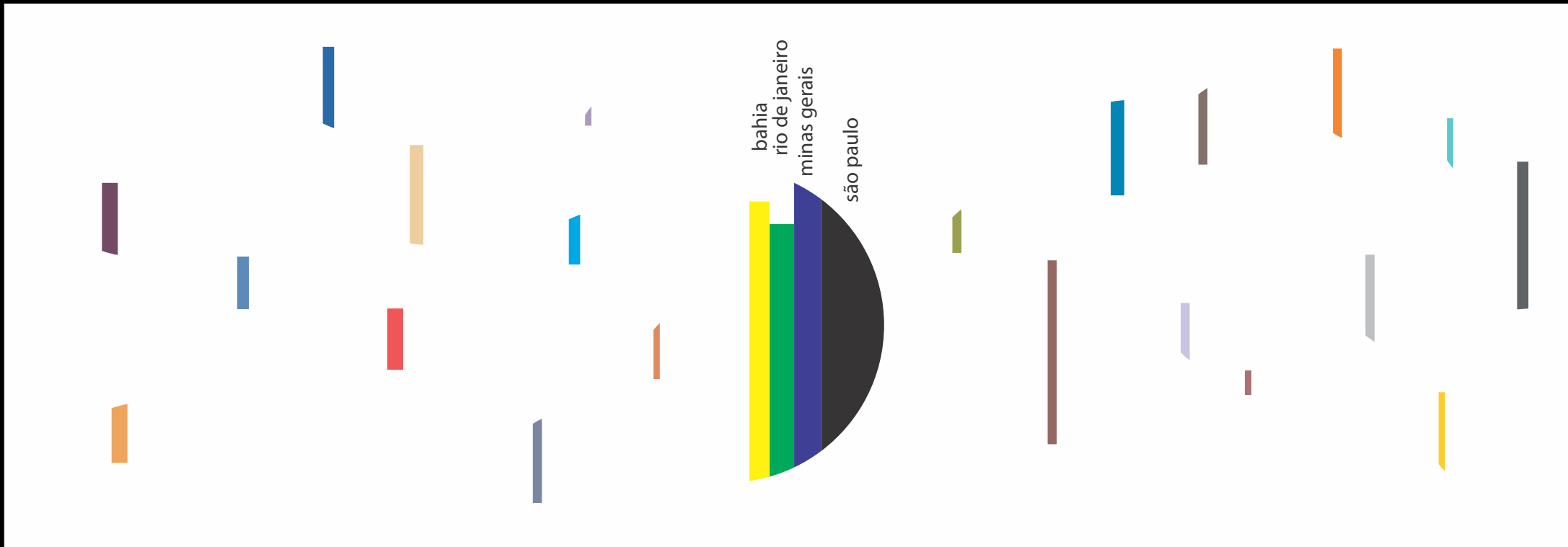
CONCEITO

Inspiração nos 27 estados do nosso país, a marca do restaurante Agraz representa também a hospitalidade do Brasil em receber bem todo e qualquer estrangeiro.

BRASIL, UM PAÍS MULTICOLORIDO,
CHEIO DE ALEGRIA,
CULTURAS E CRENÇAS.
UM PAÍS DE IMIGRANTES.

Por que colorido? O que representa?

*A MISCIGENAÇÃO,
A DIVERSIDADE CULTURAL INCLUSIVE DENTRO DO PRÓPRIO PAÍS, O ENCONTRO DESTA,
GLOBALIZAÇÃO DE CULTURAS NO HOTEL. SÃO PARTE DELA OS COLORIDOS TROPICAIS.*



AS FAIXAS

AS DIMENSÕES DAS FAIXAS FORAM INSPIRADAS NA DENSIDADE POPULACIONAL DE CADA ESTADO BRASILEIRO.
NO SÍMBOLO DO AGRAZ NOTA-SE DE FORMA SÚTIL A VERTICALIZAÇÃO DAS CIDADES.

MODERNO, COSMOPOLITA, CONTEMPORÂNEO E SUTILMENTE BRASILEIRO



agraz SP

brasilidade - amarelo, verde, azul juntos no logo



MENU PRETO



MENU BRANCO

APLICAÇÃO DA MARCA NOS CARDÁPIOS

MENUS COM LOGO APLICADO
DE FORMA TRIDIMENSIONAL
E DESIGN SENSORIAL

CARDÁPIOS DIFERENCIADOS
PARA HOMENS E MULHERES
DE FÁCIL MANUSEIO

ECO FRIENDLY -
BASE DO MENU PERMANECE FIXA.
QUANDO FOR NECESSÁRIO
PODE SER SUBSTITUÍDO
APENAS O ADESIVO DO CARDÁPIO

aplicações

MENU PARA ALMOÇO E JANTAR / SOBREMESA / CAFÉ DA MANHÃ



PARA
HOMENS
MENU PRETO

PARA
MULHERES
MENU BRANCO

CASE 01 - 2º PARTE - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

«O ENCONTRO DO PALADAR COM
O TEMPERO DA IMAGINAÇÃO!»

BRIEFING

Desenvolver uma campanha com duração mínima de 6 meses, mostrando o novo conceito do restaurante Agraz, alinhado com seu novo perfil, dando ênfase à alegria e cores .

Evitar o uso de imagens de pratos de culinária e de imagens de pessoas.

Apresentar uma campanha com conceito inovador para o segmento do mercado de gastronomia.

PÚBLICO

Interno (hóspedes) e externo (público da região)



NOSSA PROPOSTA

Depois da apresentação da culinária do restaurante internacional com ênfase em temperos regionais e também internacionais, escolhemos como base de comunicação da campanha o conceito da própria marca: colorido, alegre, evocando a miscigenação do Brasil.

Os temperos que normalmente também são de várias cores, exemplo: a páprica, o cominho e muitos outros serviram como inspiração para o título e para a campanha em si.

«O ENCONTRO DO PALADAR COM O TEMPERO DA IMAGINAÇÃO!»

Peças desenvolvidas para a campanha

tend cards,
comunicação para elevadores
banner's
postal para apartamentos
flyer's para divulgação externa
e-marketing

IMAGENS PARA INSPIRAR A CAMPANHA



Inspiração
Fotos originais
utilizadas para a
manipulação das
imagens

PEÇAS GRÁFICAS DA CAMPANHA



1ª SÉRIE

BANNER



COMUNICAÇÃO PARA ELEVADOR



FLYERS



POSTAL PARA APARTAMENTOS



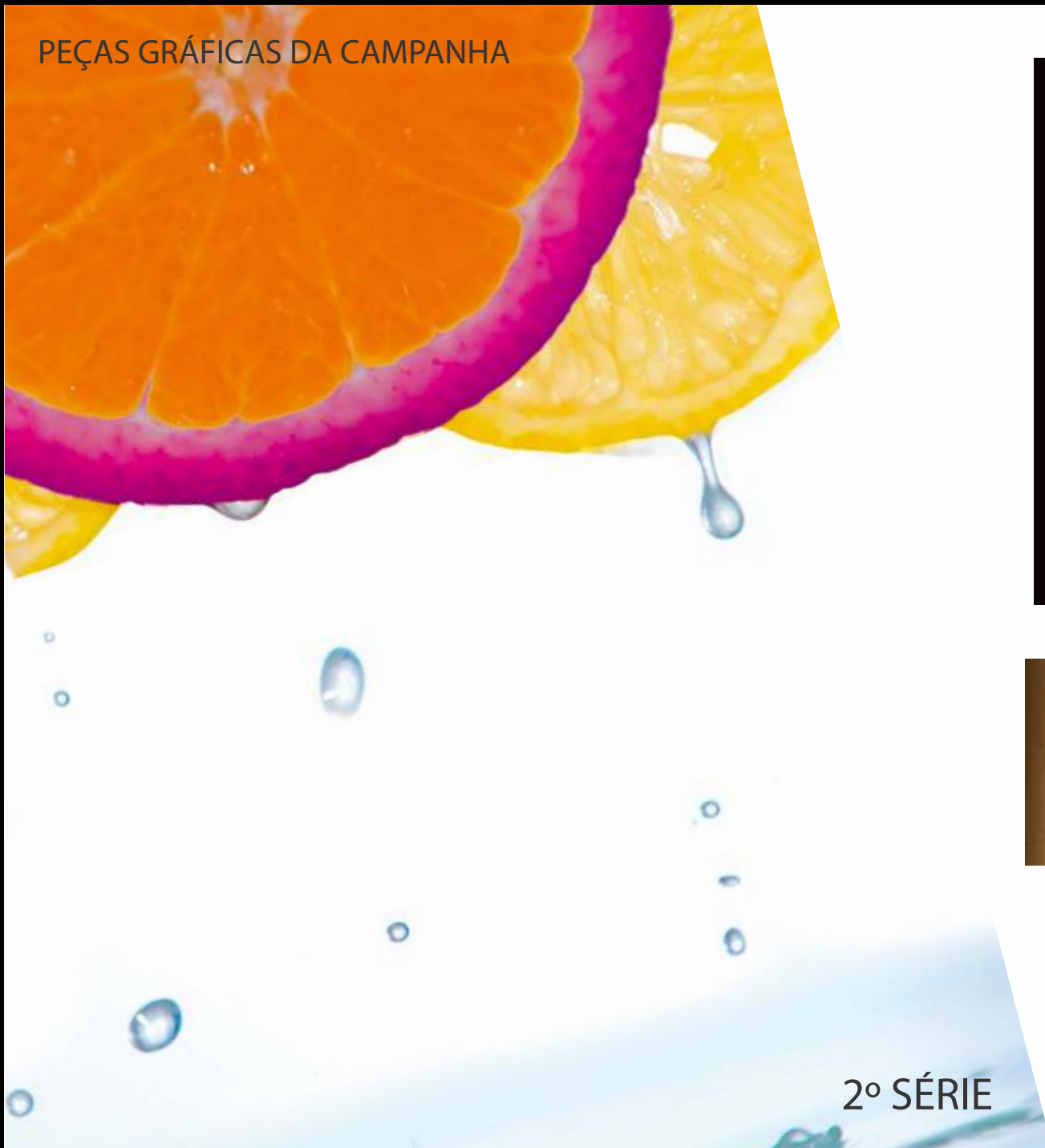
E-MARKETING



TENT CARDS

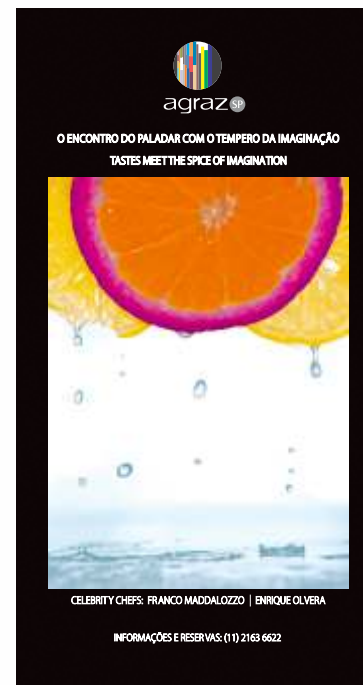


PEÇAS GRÁFICAS DA CAMPANHA

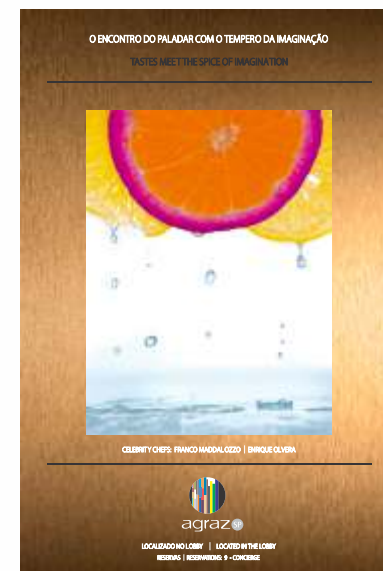


2º SÉRIE

BANNER



COMUNICAÇÃO PARA ELEVADOR



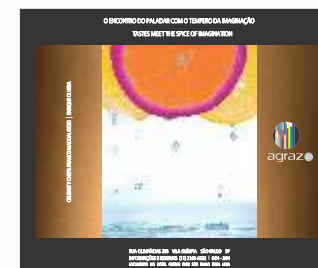
FLYERS



POSTAL PARA APARTAMENTOS



E-MARKETING



TENT CARDS

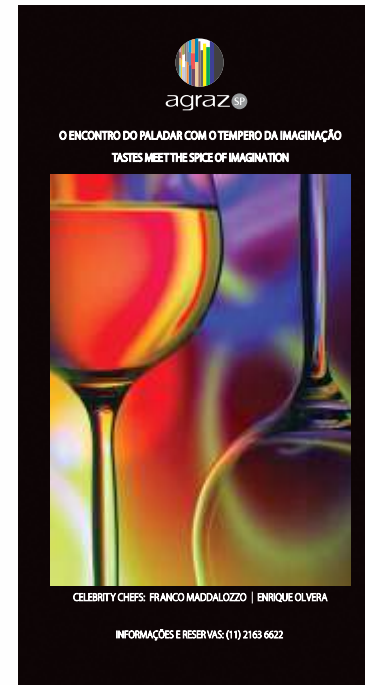


PEÇAS GRÁFICAS DA CAMPANHA

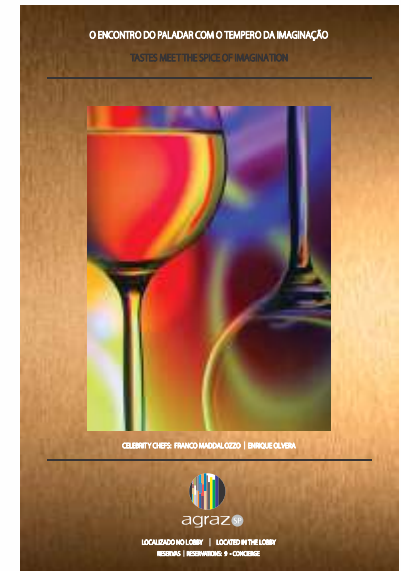


3º SÉRIE

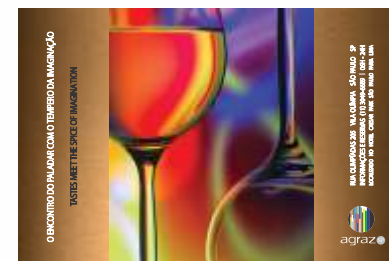
BANNER



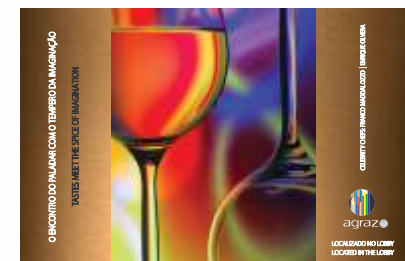
COMUNICAÇÃO PARA ELEVADOR



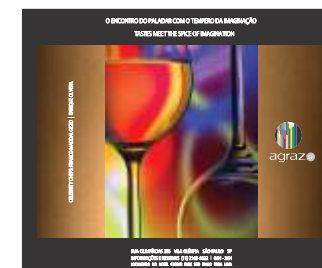
FLYERS



POSTAL PARA APARTAMENTOS



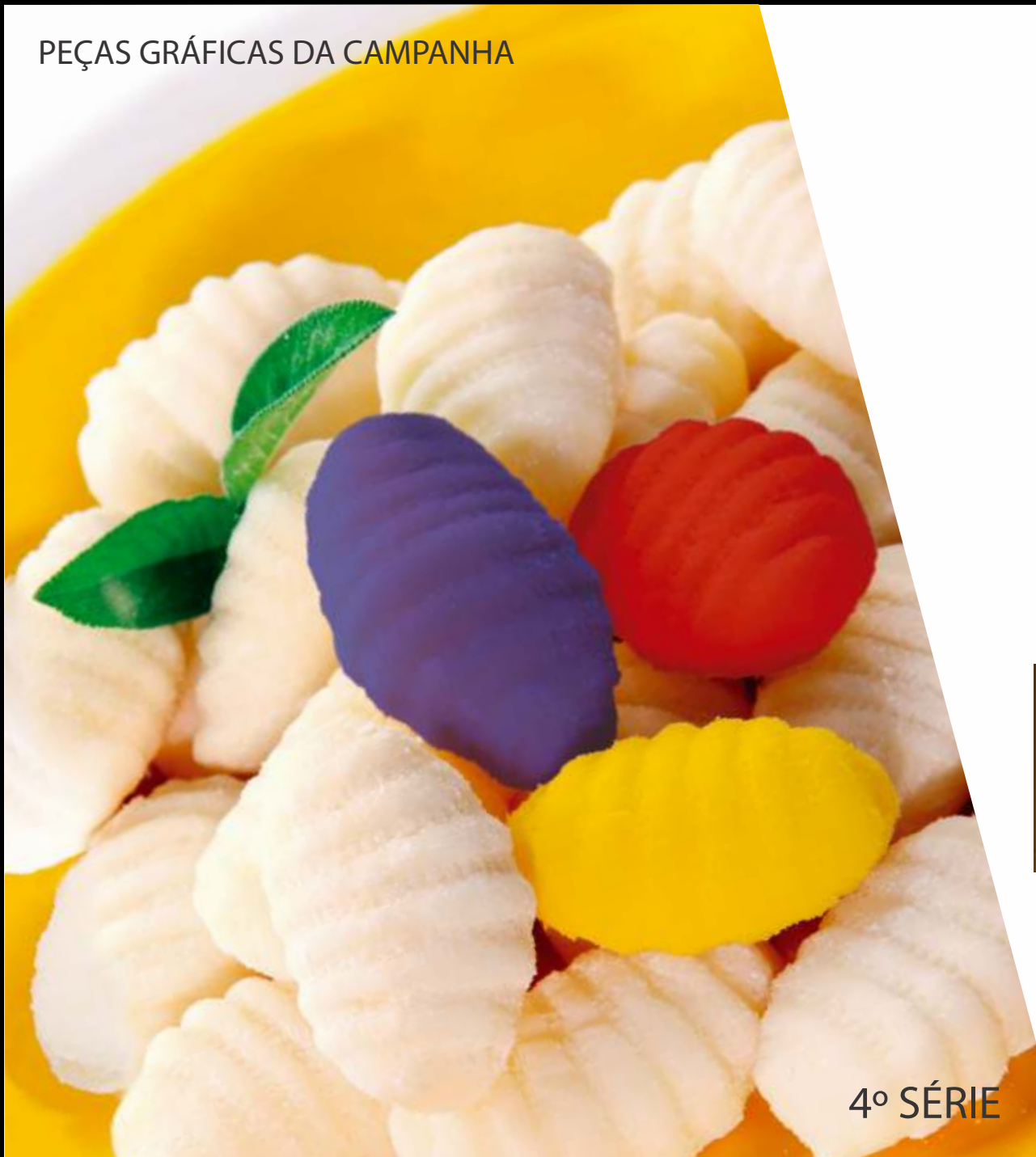
E-MARKETING



TENT CARDS



PEÇAS GRÁFICAS DA CAMPANHA

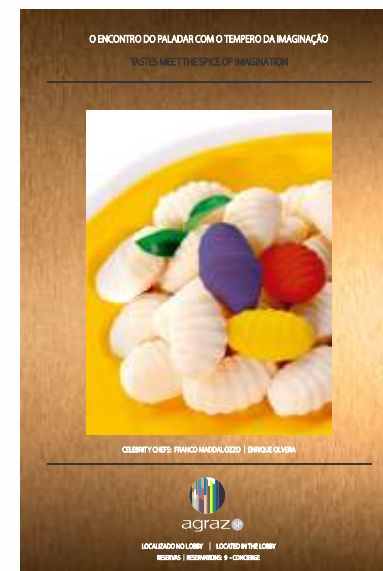


4º SÉRIE

BANNER



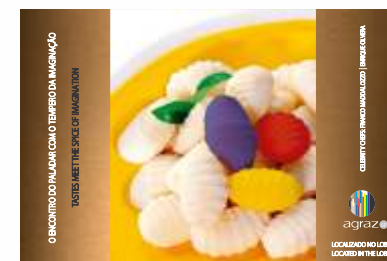
COMUNICAÇÃO PARA ELEVADOR



FLYERS



POSTAL PARA APARTAMENTOS



E-MARKETING



TENT CARDS



PEÇAS GRÁFICAS DA CAMPANHA

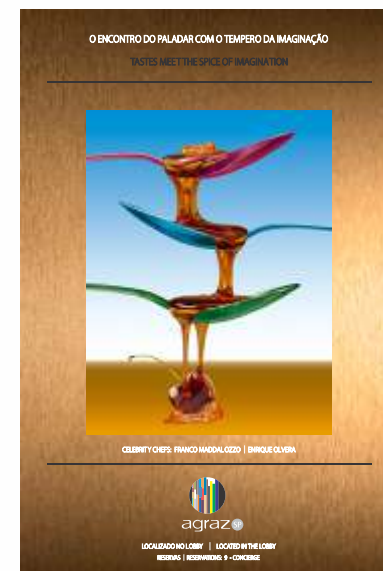


5ª SÉRIE

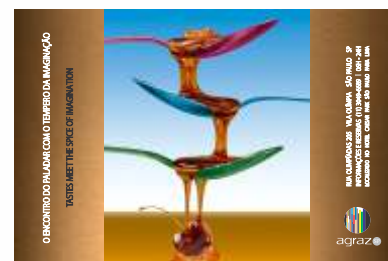
BANNER



COMUNICAÇÃO PARA ELEVADOR



FLYERS



POSTAL PARA APARTAMENTOS



E-MARKETING



TENT CARDS



CASE 01 - 3º PARTE - EXPERIÊNCIA DE MARCA

RESTAURANTE AGRAZ

HOTÉIS CAESAR PARK - BRASIL



BRIEFING

Criar um convite em harmonia
com o conceito da
chamada da campanha
«O ENCONTRO DO PALADAR
COM O TEMPERO
DA IMAGINAÇÃO!»

CRIAÇÃO

Os convites foram elaborados com o
objetivo de provocar os sentidos:
táteis, olfativos e visuais.





CASE 02 - BRANDING

IUPY SUSHI BAR & TEMAKERIA

LITORAL SUL - SÃO PAULO

PROJETO
PREMIADO

ITALIA



USA



USA



BRASIL



BRASIL



BRIEFING

A criação de uma marca onde a inovação e a interação do ambiente com as pessoas deve ser vistas nos detalhes.

Apresentar um projeto de ambientação alegre, divertido apresentando diferenciais em relação aos sushi bar e temakerias do momento.

O projeto não deveria ser inspirado na arquitetura de marca e ambientação relacionada à culinária japonesa.

PROPOSTA APRESENTADA

Sendo o local em cidade de praia, levando em consideração a criação de um lugar alegre, divertido e despojado pensamos em apresentar um projeto cujos ambientes, dentro de um mesmo restaurante, pudessem ter atmosfera diferente proporcionando assim o máximo de conforto aos clientes.

O restaurante foi dividido em 3 ambientes:

Balcão: Pensando nas pessoas com mais pressa e que simplesmente gostam deste tipo de ambiente.

Lounge: Pensando nas pessoas mais despojadas onde possam «bater um papo» à espera de uma mesa ou até mesmo jantar no próprio espaço com a sensação de estar na casa de amigos.

Mesas: O design inovador é o resultado de um trabalho criativo e de vanguarda com o objetivo de despertar curiosidade nos clientes e conferir uma personalidade única à casa.

INSPIRAÇÃO



A INOVAÇÃO

A marca registrada do estilo pop art
são as cores fortes, intensas,
fluorescentes e vibrantes!

O ESPAÇO

As pin-ups, são mais um forte atrativo
da cultura pop!

A INTERAÇÃO

O DETALHE

A COMUNICAÇÃO

DANDO COERÊNCIA AOS OBJETIVOS

No mobiliário o surgimento dos puffs
com enchimento em isopor!

DA NOVA MARCA

Relaxar também faz parte
de um estilo de vida!



IUPY

sushi bar & temakeria



IUPY
sushi bar & temakeria

sushi
&
temakeria



IUPA



IUPA
sushi bar & temakeria

AV. SÃO PAULO 126
(13) 3357 2140

BOQUEIRÃO PRAIA GRANDE SP
aberto de terça a domingo das 18h às 00h

A top-down view of a dark wooden dining table set for a meal. The table is covered with a black tablecloth. Several place settings are visible, each featuring a black plate with a black bowl on top. The plates are surrounded by colorful, textured placemats in shades of pink, purple, green, and yellow. Silverware is neatly placed next to each setting. Small square holders with white candles are also present. In the background, colorful, tufted chairs in shades of purple, green, and pink are visible. The text 'INNOVAÇÃO' is overlaid in a large, light gray font across the center of the image.

INNOVAÇÃO









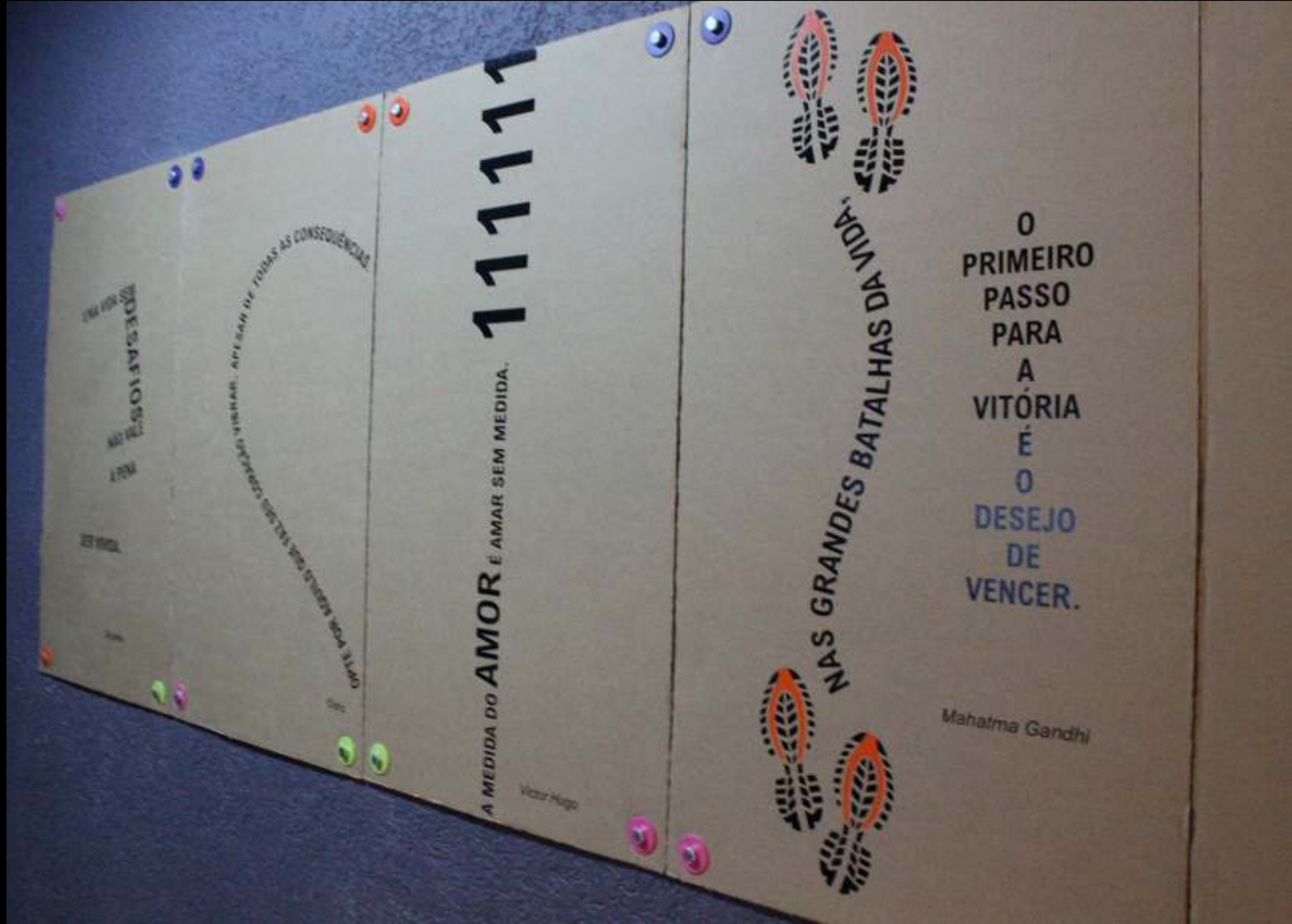
Pensando nas pessoas com mais pressa ou que apenas têm o hábito de desfrutar da comida numa mesa alta

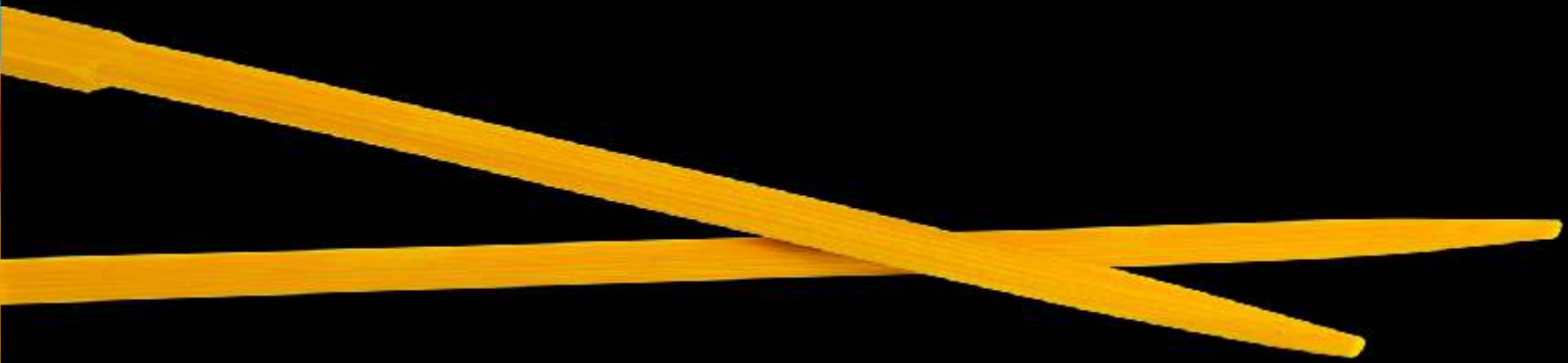
Detalhe do balcão com espaço delimitado por círculos fixos sendo parte deles para fora do balcão para apoiar os pratos



A INTERAÇÃO

Painéis em papelão com frases de pensadores interagem com o público. As frases são transferidas dos painéis para os porta hashi. Com o intuito da experiência de marca interagir com o público, os painéis em papelão reciclado serão trocados trimestralmente, gerando baixo impacto ambiental.





Os hashi em bambu (100% sustentável) são tingidos nas cores da marca: laranja e verde, e seu invólucro em papel certificado FSC com a parte interna impressa nas outras duas cores da marca: roxo e rosa.



INOVAÇÃO
SUSTENTABILIDADE

O DETALHE



Chirashi Chirashi

«SEM MESSAO É NA LUTA COM DETERMINAÇÃO, ABRINDO A VIDA E VIVI COM PAZ, PERDER COM CLASSE E GANHAR COM OUSADIA, PODER O MUNDO PERDENDO. PODER SE ABRIR E A VIDA É MUITO DIFÍCIL PARA SER INSISTENTE»



sushi bar & temakeria



Chirashi

«NÃO QUO QUE VINGAS TEM ESPERO, SE NÃO TORNARAS O CAMIJO DAS PESSOAS»



Chirashi

«A VIDA É ASSIM: ESQUENTA E ESFRIA, APERTA DA AFROUXA, SOSSOEA E DEPOIS DESINQUETA. O QUE ELA QUER DA GENTE E CORAGEM»



Chirashi

«A VIDA É ASSIM: ESQUENTA E ESFRIA, APERTA DA AFROUXA, SOSSOEA E DEPOIS DESINQUETA. O QUE ELA QUER DA GENTE E CORAGEM»



Chirashi

«TRISTE MÔO É MUDA DE IDÉIA, TRISTE É MÔO TER IDÉIA PARA MUDA»



Chirashi

«SEM MESSAO É NA LUTA COM DETERMINAÇÃO, ABRINDO A VIDA E VIVI COM PAZ, PERDER COM CLASSE E GANHAR COM OUSADIA, PODER O MUNDO PERDENDO. PODER SE ABRIR E A VIDA É MUITO DIFÍCIL PARA SER INSISTENTE»



IUPY
sushi bar & temakeria



aberto de terça a domingo das 18h às 00h

merchan-design

AV. SÃO PAULO 126 BOQUEIRÃO PRAIA GRANDE SP
(13) 3357 2140 IUPY@IUPYSUSHIBAR.COM.BR



IUPY
sushi bar & temakeria

Te espero lá !!!

aberto de terça a domingo das 18h às 00h

merchan-design

AV. SÃO PAULO 126 BOQUEIRÃO PRAIA GRANDE SP
(13) 3357 2140 IUPY@IUPYSUSHIBAR.COM.BR

CASE 03 - P.I.V.

THAIS PEPE DERMATOLOGIA

PROJETO
PREMIADO

ITÁLIA



USA



PROJETO

A COMUNICAÇÃO ANTERIOR ERA PERCEBIDA COMO FEMININA, O QUE AFASTAVA O PÚBLICO MASCULINO. O REPOSICIONAMENTO ALCANÇOU UMA COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA, SOFISTICADA E NEUTRA, ABRANGENDO OS DIFERENTES PÚBLICOS E ELEVANDO A PERCEPÇÃO DE VALOR DA CLÍNICA

INSPIRAÇÃO PARA A CRIAÇÃO DA NOVA MARCA



MASCULINO & FEMININO



PEELING



CUIDADO DIURNO



CUIDADO NOTURNO



POROS DA PELE



DELICADO



FRESCOR



PUREZA



TRANSFORMAÇÃO



PESO E TAMANHO MOLECULAR



PERMEABILIDADE



TECNOLOGIA



PENETRAÇÃO



INTRACELULAR E INTERCELULAR



SUAVIDADE

DESIGN ESTRATÉGICO

PASTAS

O REPOSICIONAMENTO DA COMUNICAÇÃO, SUBSTITUINDO PEÇAS DESCARTÁVEIS POR DURÁVEIS, POSSIBILITOU A ELEVAÇÃO DO STATUS AO MESMO TEMPO QUE REDUZIU O CONSUMO DE PAPEL. OS CLIENTES DEIXARAM DE RECEBER UMA PASTA COM AS PRESCRIÇÕES A CADA VISITA E PASSARAM A RECEBER O INVÓLUCRO ETIQUETADO DE MELHOR QUALIDADE E DURABILIDADE QUE ERA EMPREGADO AO LONGO DE TODO O PERÍODO DE TRATAMENTO.

PROJETO ANTERIOR



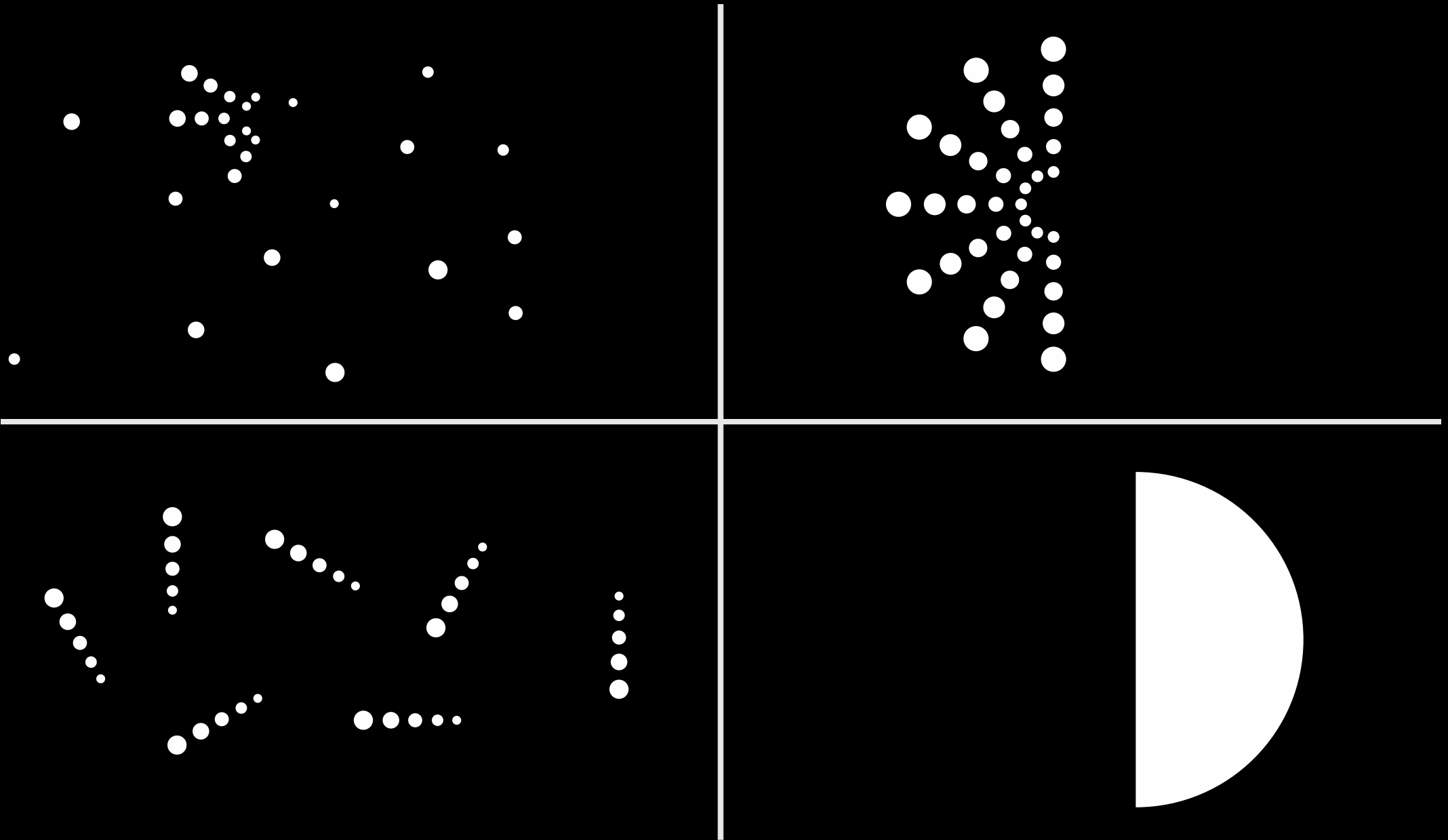
NOVO PROJETO
MAIOR IMPACTO VISUAL, MENOR IMPACTO AMBIENTAL



Primeiro procedimento clínico

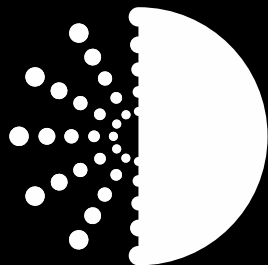


Retornos a clínica durante o tratamento



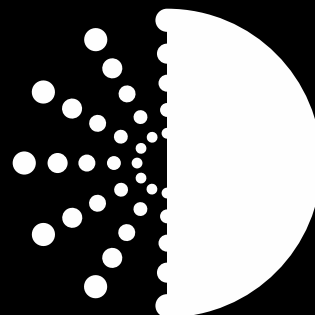
processo criativo para a nova marca

símbolo



desenho de tipologia

thais pepe



thais pepe

d e r m a t o l o g i a

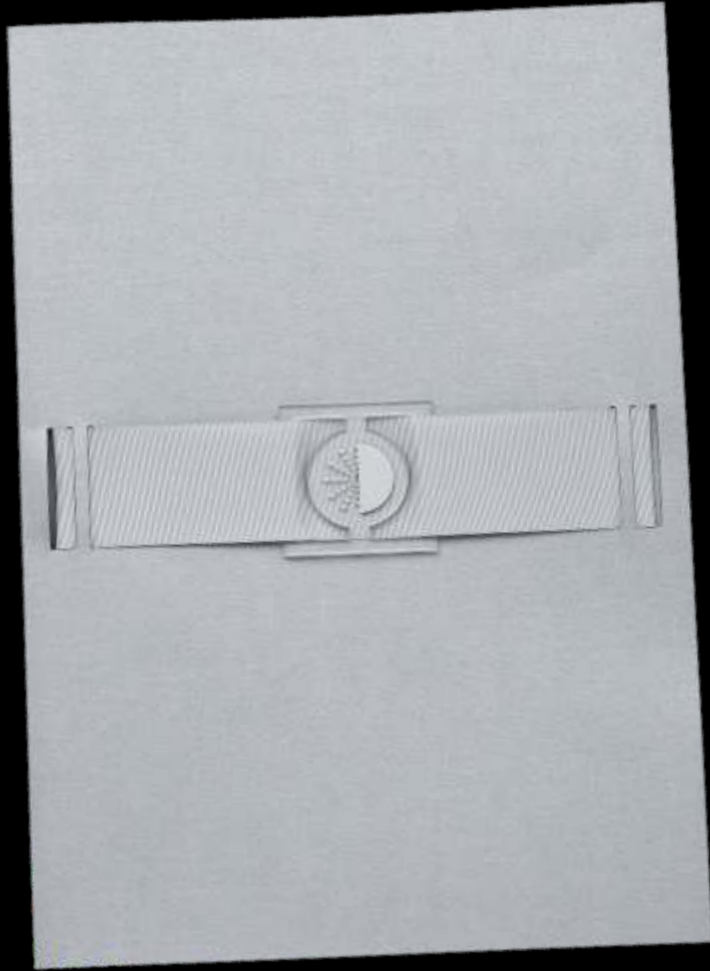
nova marca

PAPEL CARTA - DETALHE





cartão de visita e papel de carta



pasta



cartão de aniversário para clientes

PROJETO DE REPOSICIONAMENTO DE IMAGEM

DESIGN ESTRATÉGICO



CÆSAR PARK
HOTELS & RESORTS

ITALIA



PROJETO
PREMIADO

USA



CREATIVITY
INTERNATIONAL AWARDS

CONCEITO

AS PEÇAS FORAM ESTUDADAS PARA ENTREGAR AO HÓSPEDE UM DESIGN «EXPERIENCE». ATRAVÉS DO SENSORIAL, DO LÚDICO, DO ACONCHEGANTE, MESMO AS PEÇAS DE USO ESSENCIAL SÃO APRESENTADAS DE FORMA MAIS INOVADORA. UM PROJETO COM O QUAL PRETENDÍAMOS QUE OS HÓSPEDES SE SENTISSEM ABRAÇADOS PELO HOTEL. PEÇAS DIFERENCIADAS NO DESIGN E NA COMUNICAÇÃO CRIADAS COM INTUITO DE GERAR UMA MAIOR RECORDAÇÃO DA ESTADIA AO HÓSPEDE. UM DESIGN INTERFERINDO DE FORMA POSITIVA NO COTIDIANO DAS PESSOAS. EL PROYECTO INCLUYÓ EL ESTUDIO DE TODO EL MANUAL DE IDENTIDAD DEL HOTEL CON UN REDESIGN DE TODAS LAS PIEZAS QUE LLEGABAN A MANOS Y OJOS DE LOS HUÉSPEDES.

APRESENTAMOS NAS PÁGINAS SEGUINTE
ALGUMAS DAS PEÇAS CRIADAS.

DESIGN ESTRATÉGICO

01 – ECONOMIA GERAL

Redução de 50 % na quantidade de peças do manual de identidade. O manual antigo apresentava 220 peças e o atual está com 111 peças, mesmo com a criação de 10 novas peças que não constavam no projeto anterior.

02 – PAPER LESS

As peças com reposições contínuas foram redimensionadas e atingiram redução média de 13,77% no consumo de papel. Dependendo da peça conseguimos uma economia variando entre 6,6% e 500%. Realmente: 500%!

03 – OTIMIZAÇÃO

O manual atual passou a ter 75% das peças produzidas com a marca Corporativa Caesar Park Hotels & Resorts ao invés de cada hotel usar a assinatura da sua unidade, exemplo: Caesar Park – São Paulo, Faria Lima ou Caesar Park – Ipanema.

04 – DESIGN DE SERVIÇO

A nova estrutura do índice do manual de identidade facilitou a busca das peças no novo manual.

05 – DURABILIDADE

Alguns suportes de materiais também foram trocados com o objetivo de gerar uma maior durabilidade nas peças. Por exemplo, os avisos de porta: frigobar, limpeza, manutenção e não perturbe. Antes feitos em papel com laminação. No novo projeto estão em Polipropileno pós-consumo.

06 – SUSTENTABILIDADE

Além dos itens acima mencionados que já representam um olhar sustentável no projeto também substituímos alguns materiais de plástico ou TNT para tecido 100% algodão. Todos os papéis especificados no novo projeto são papéis certificados FSC.

ANUÁRIO DE SERVIÇOS E MENU SERVIÇO DE QUARTO - SUITE



MANUAL DE IDENTIDADE - CAESAR PARK HOTELES & RESORTS

DEPARTAMENTO

MENU SERVIÇO DE QUARTO E ANUÁRIO



MENU SERVIÇO DE QUARTO E ANUÁRIO DE SERVIÇOS - QUARTO DE LUXO

ENVELOPE E PAPEL CARTA



INVÓLUCRO COM ETIQUETA PARA PAPELARIA



ECO - LÁPIS
SUBSTITUIÇÃO DE TAMANHO NORMAL PARA MINI



MANUAL DE IDENTIDADE - CAESAR PARK HOTELES & RESORTS

PAPELERIA

ALGUMAS PEÇAS

BLOCO PEQUENO



LISTA GERAL DE PEÇAS CRIADAS PARA PAPELARIA

- bloco pequeno
- bloco médio
- carpeta
- invólucro - papeleria
- etiqueta - invólucro da papeleria
- lápiz eco
- caneta para eventos
- papel carta - corporativo
- papel carta - hóspedes
- envelope com janela
- envelope grande - papel metal color
- envelope grande - papel vergê
- envelope médio - papel metal color
- envelope médio - papel vergê
- envelope ofício

CARTÃO DE VISITA - RECEPÇÃO



PORTA-FATURA



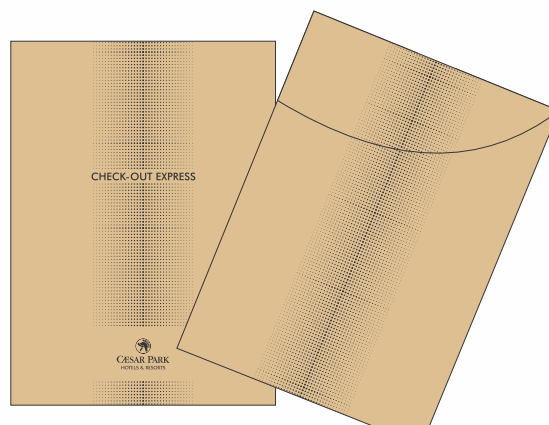
PORTA-CHAVES E CARTÃO EM PVC



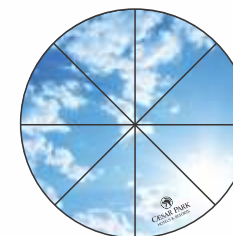
CARTÃO POSTAL SÃO PAULO - RIO - BUENOS AIRES



ENVELOPE CHECK-OUT EXPRESS

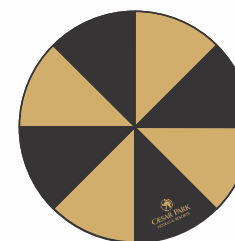


GUARDA-CHUVA PARA USO DIURNO



MANUAL DE IDENTIDADE - CAESAR PARK HOTELES & RESORTS

RECEPÇÃO
IMAGEM DE ALGUMAS PEÇAS



GUARDA-CHUVA PARA USO NOTURNO

LISTA GERAL DAS PEÇAS CRIADAS PARA USO NA RECEPÇÃO

- bolsa periódico
- check-in de equipaje
- ficha check-out express
- flyer para porta fatura
- chave dos apartamentos
- guarda chuva para uso diurno
- guarda para uso noturno
- porta fatura
- porta chaves
- resguardo de equipaje
- envelope de mensagem
- envelope check-in express
- envelope confirmação de reserva
- cartão confirmação de reserva
- cartão de visita
- cartão postal - são paulo
- cartão postal - rio de janeiro
- cartão postal - buenos aires
- ticket estacionamento
- voucher - base y tarjeta



TERRA VERDE



DECOR
PANTONE 356

VERDE



PANTONE 356

MARRÓN



PANTONE 490

FUNDO



PANTONE 454

LISTA GENERAL DE LAS PIEZAS CREADAS PARA AMENITIES

CON LA MARCA TERRA VERDE

embalaje plástico standart para:
shampoo, acondicionador,
mousse, espuma de baño
rótulo - acondicionador
rótulo - loción hidratante
rótulo - mousse
rótulo - shampoo

CON LA MARCA CORPORATIVA
CAESAR-PARK HOTELS&RESORTS

bolsa higiénica
borlas de algodón - hisopos - lima de uñas
gorro para ducha
kit de afeitar
kit de costura
kit dental
lustra-calzados

BRANDING

Yael Sonia Art Jewelry
Projeto Internacional
São Paulo - Nova York

USA

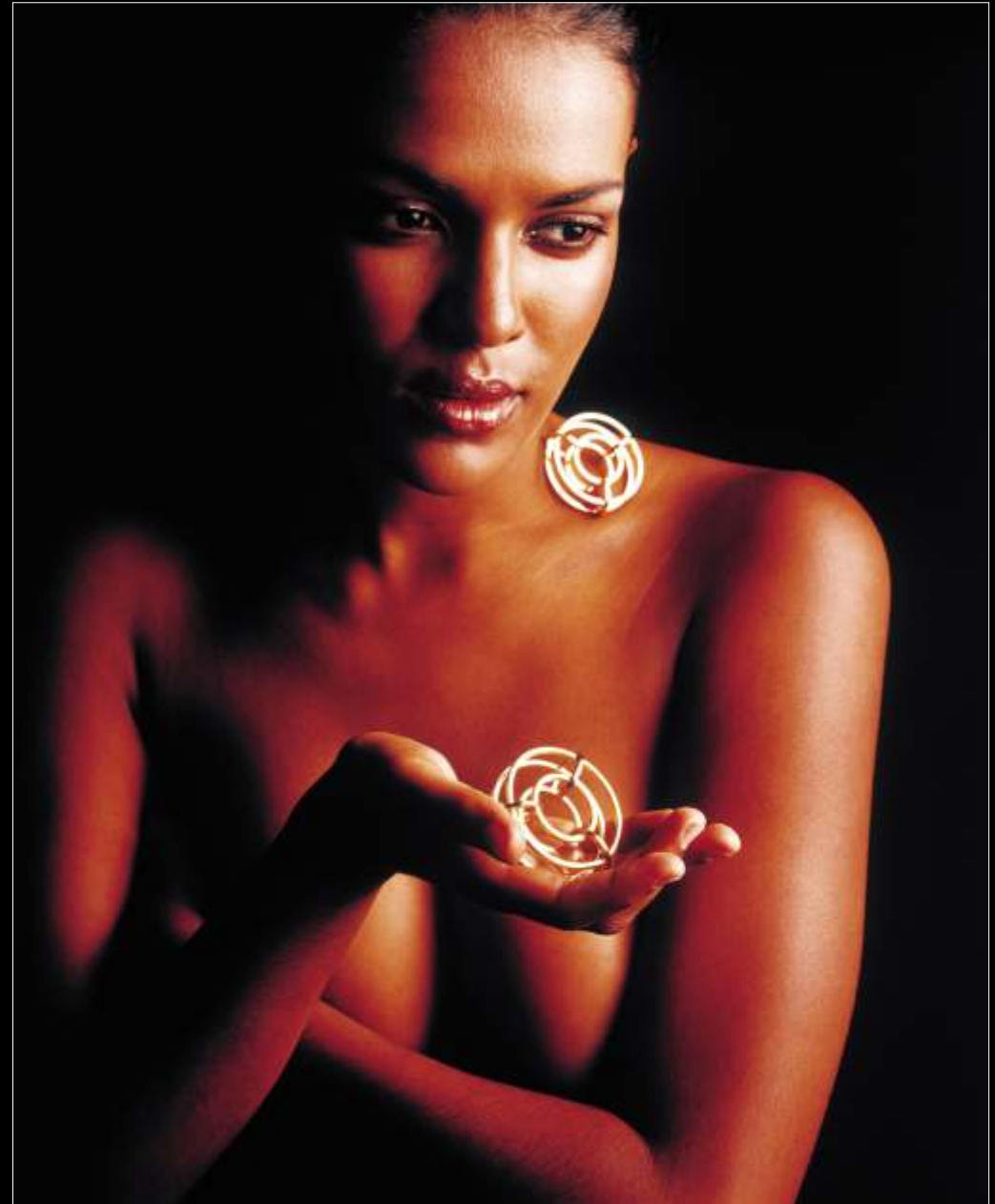
PROJETO
PREMIADO



CREATIVITY
INTERNATIONAL AWARDS

Yael Sonia
fine jewelry

new york





Paul Sonia
fine jewelry

PROJETO DE MARCA
PAPELARIA
EMBALAGEM
CONVITES PARA LANÇAMENTO DE COLEÇÕES
E-MARKETING
SITE
CATÁLOGOS
ANÚNCIOS
BRAND PRESENTATION
PEÇAS DE MARKETING



marca + papeleria



embalagem



convite - abertura da loja em nova york



convite - launch of yael sonia's rock collection inspirada nas balas rock candy



mídia digital - e-marketing & e-invite



editorial - pocket book

LÚDICO, INTERATIVO, SENSORIAL
PARA UM
DESIGN EMOCIONAL

A VISIBILIDADE DE UMA MARCA
ESTÁ RELACIONADA A
EXPERIÊNCIAS E INTERPRETAÇÕES DE
ESTÍMULOS.

PERCEÇÃO SENSORIAL

EXPERIÊNCIAS PODEM TRAZER À TONA
SENSAÇÕES DE PRAZER, DE
RECORDAÇÃO PODENDO ASSIM, ATRAVÉS
DO DESIGN, CRIAR RELAÇÕES EMOCIONAIS
VIA DIVERSOS ESTÍMULOS TORNANDO
AS MENSAGENS MAIS MNEMÔNICA.

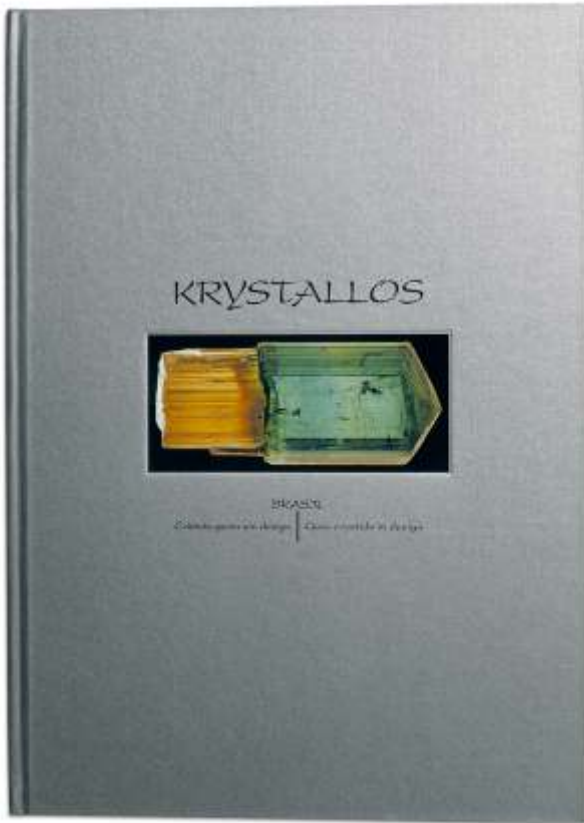


marca + papeleria



convites

EDITORIAL - LIVRO DE ARTE



PROJETO
PREMIADO



EDITORIAL - LIVRO DE ARTE



PROJETO
PREMIADO



CONVITE / CATÁLOGO EM COMEMORAÇÃO AOS 10 ANOS DA JOALHERIA



PROJETO
PREMIADO

CREATIVITY
INTERNATIONAL AWARDS



Premio
Climistas

CONVITE LANÇAMENTO - COLEÇÃO HOUSE & GIFT VERSACE NO BRASIL





CARTÃO DE ANO NOVO



MALA DIRETA PARA FEIRA DE JOIAS - FENINJER

ENDOMARKETING - CARTÃO DE ANIVERSÁRIO PARA OS COLABORADORES



CONVITE INAUGURAÇÃO DO HOTEL



CONVITE INAUGURAÇÃO DA LOJA





CONVITE PARA COQUETEL DE ABERTURA DA MOSTRA «MY FAVORITE PLACE AT HOME»

CARTÃO DE FIM DE ANO



EMBALAGEM ESPECIAL PARA ANEL COM DIAMANTE DE 7 QUILATES



EMBALAGEM 2 EM 1



caixa + sacola



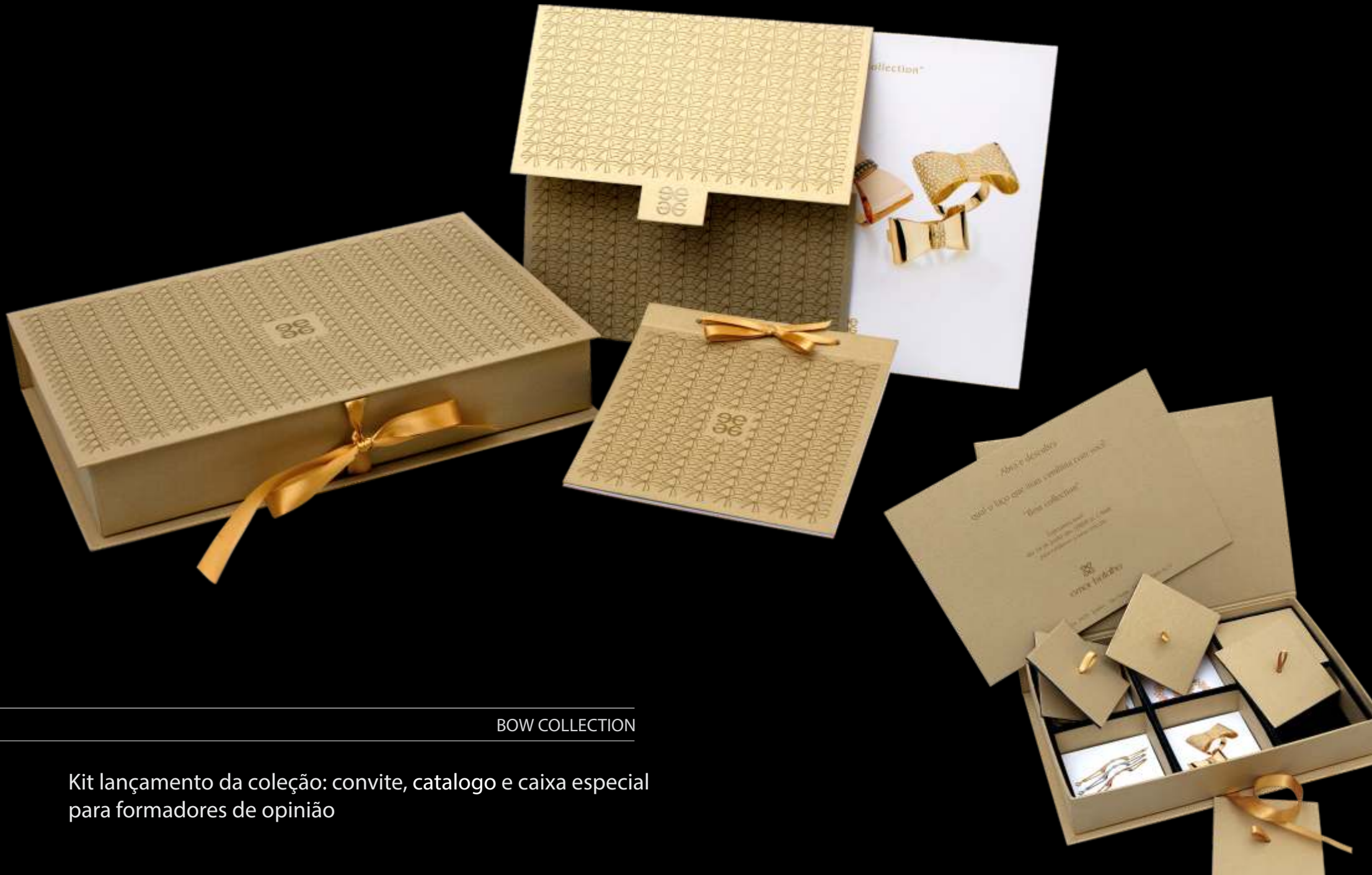
compra feminina:
abas para dentro



compra masculina:
abas para fora







BOW COLLECTION

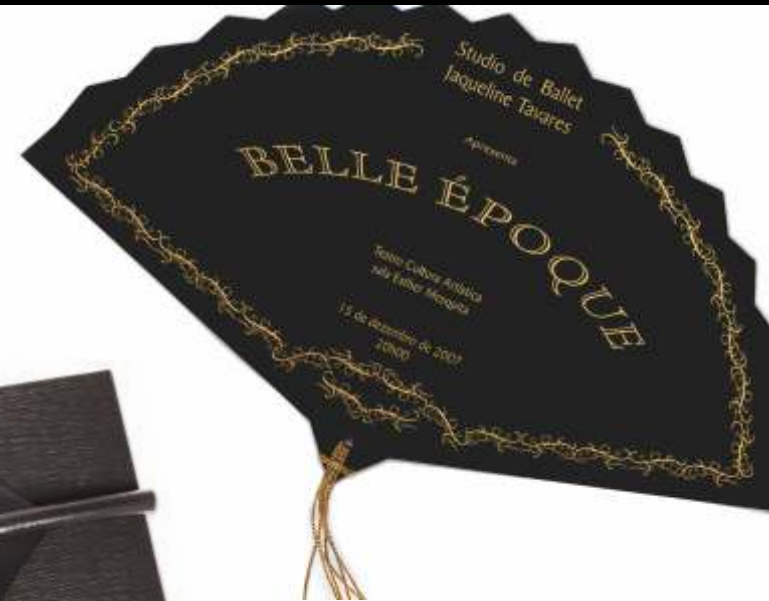
Kit lançamento da coleção: convite, catalogo e caixa especial para formadores de opinião



ALL
PAPER
BAG'S



PROGRAMAS DE BALLET - DIVERSOS



PROJETO «DESIGN É...»

INSTALAÇÃO EXPOSITIVA E LIVRO DW! DESIGN WEEKEND 2016

PROJETO
PREMIADO



A INSTALAÇÃO

COMO ELEMENTO BASE DA EXPOSIÇÃO, FOI ESCOLHIDA A FORMA DO CUBO, POR EXIBIR DIVERSAS FACES, ASSIM COMO O DESIGN, NUM FESTIVAL DE CORES QUE SIMBOLIZA AS INFINITAS POSSIBILIDADES DA CRIAÇÃO.

A EXPOSIÇÃO DESLOCOU A EXPERIÊNCIA DE QUEM A VISITOU, TRAZENDO 200 MOBILES SUSPENSOS COM DEFINIÇÕES DESIGN É... COM NO MÁXIMO 100 CARACTERES.

“É COMO SE ESTIVÉSSEMOS BUSCANDO CADA ESTRELA DE UMA CONSTELAÇÃO.
CADA UMA TEM BRILHO PRÓPRIO, MAS JUNTAS COMPÕEM UM UNIVERSO A SER EXPLORADO”

O LIVRO

EM FORMATO QUADRADO, A OBRA IMPRESSA NAVEGA TAMBÉM NAS OITO CORES, COM AS FOTOS AO ESTILO PORTRAIT, E AS FRASES QUE DEFINEM CADA OLHAR, ÚNICO E PERSPICAZ, SOBRE O UNIVERSO DO DESIGN.

A DIMENSÃO ESPACIAL DOS CUBOS APRESENTADAS NA INSTALAÇÃO ESTÁ MATERIALIZADA NO LIVRO EM CORTES ESPECIAIS – REDONDOS –, DANDO PROFUNDIDADE, COMO NUM MERGULHO. DURANTE A LEITURA, CADA CONJUNTO DE PÁGINAS PRECISA SER GIRADO EM ÂNGULOS DE 90° E ESSE MOVIMENTO VAI CONVIDANDO O LEITOR A INTERAGIR.

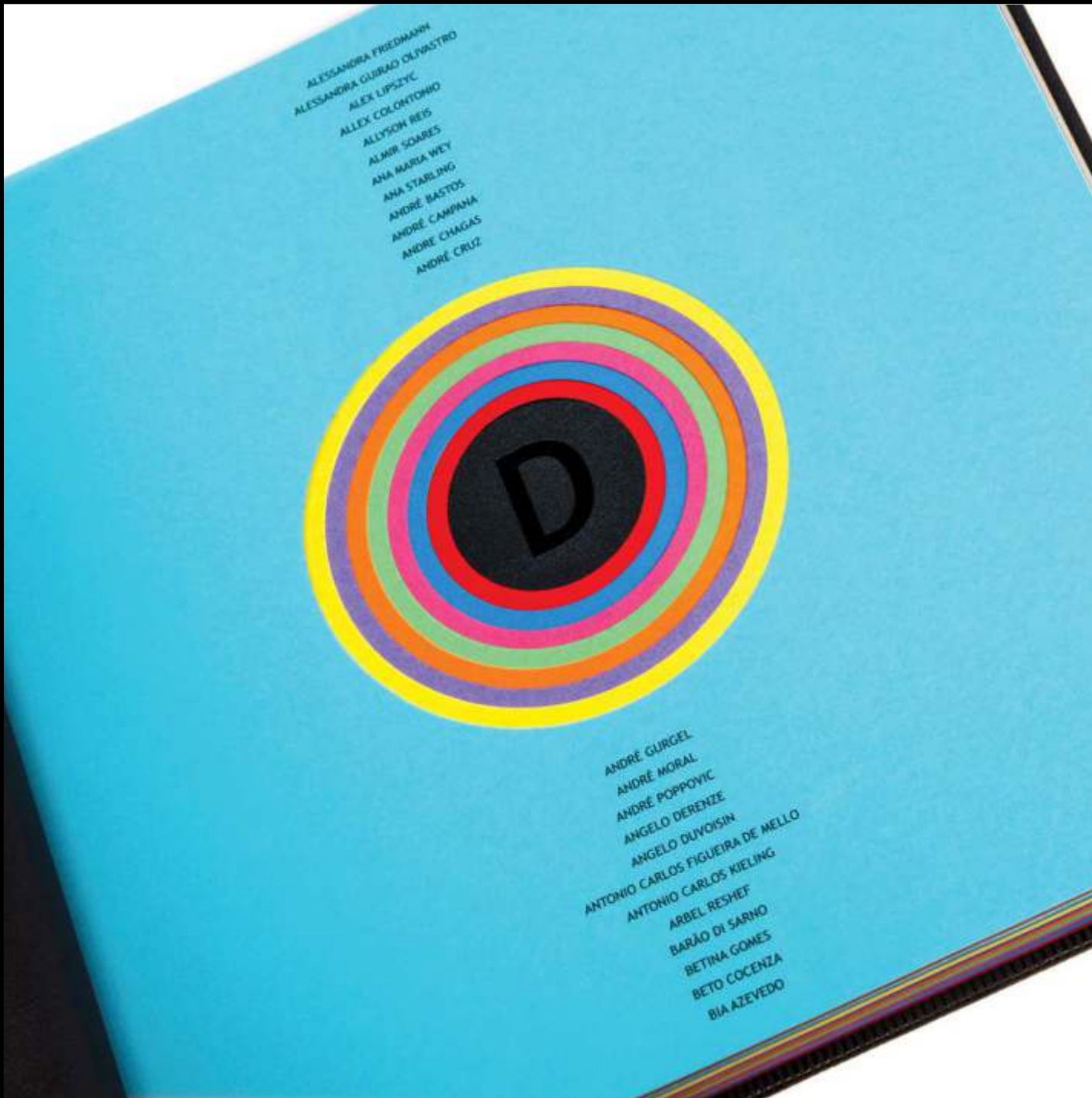




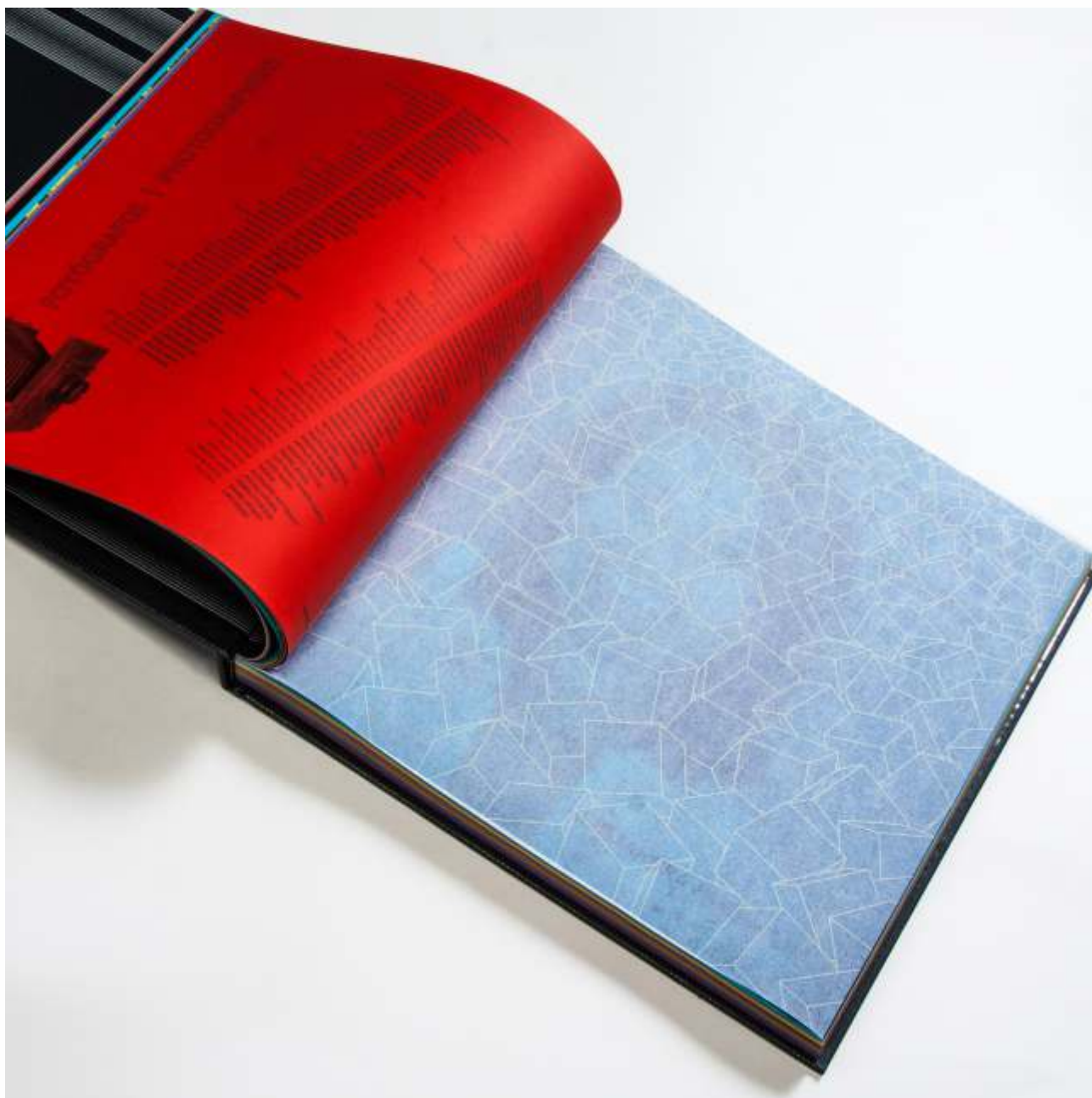
INSTALAÇÃO EXPOSITIVA E PRÉ-LANÇAMENTO DO LIVRO
IED - INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN, SÃO PAULO, 10 A 16 DE AGOSTO DE 2016

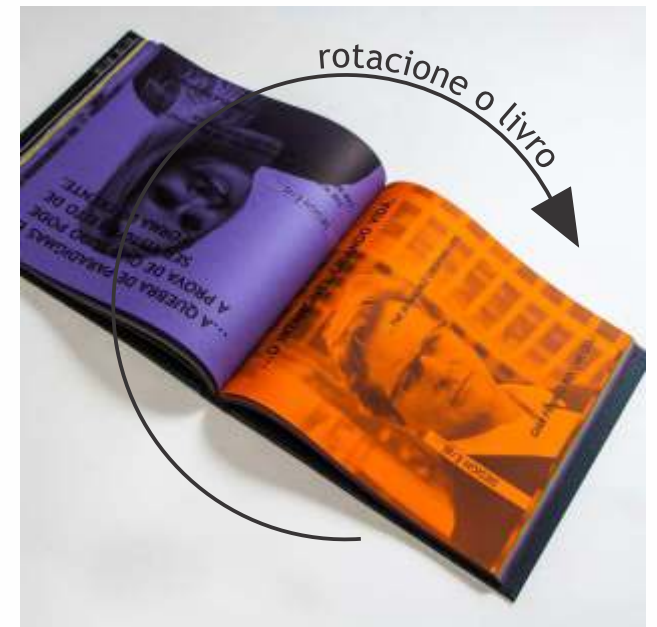
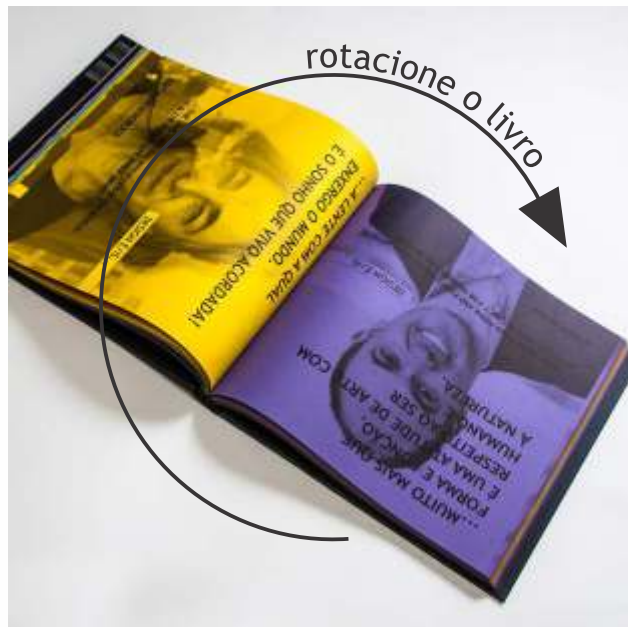
Edição limitada, numerada e bilingüe

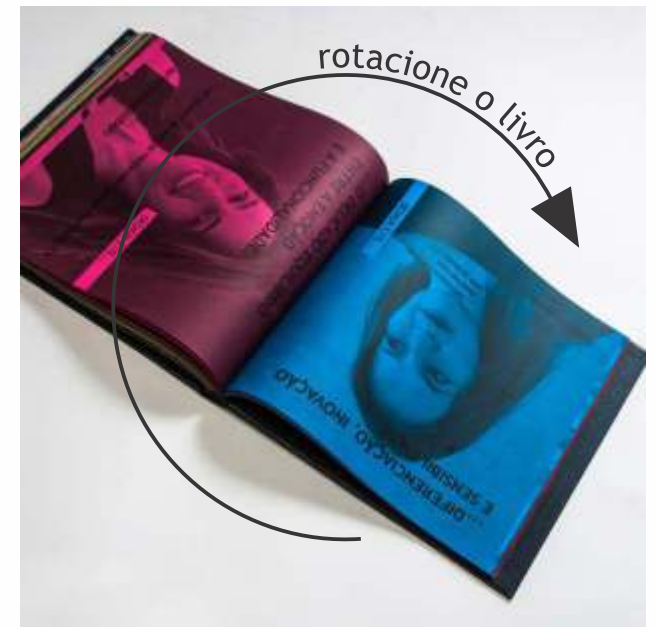
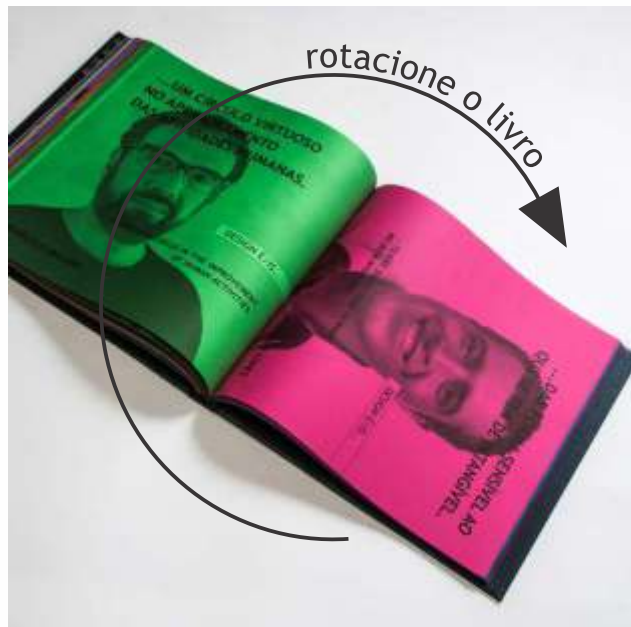


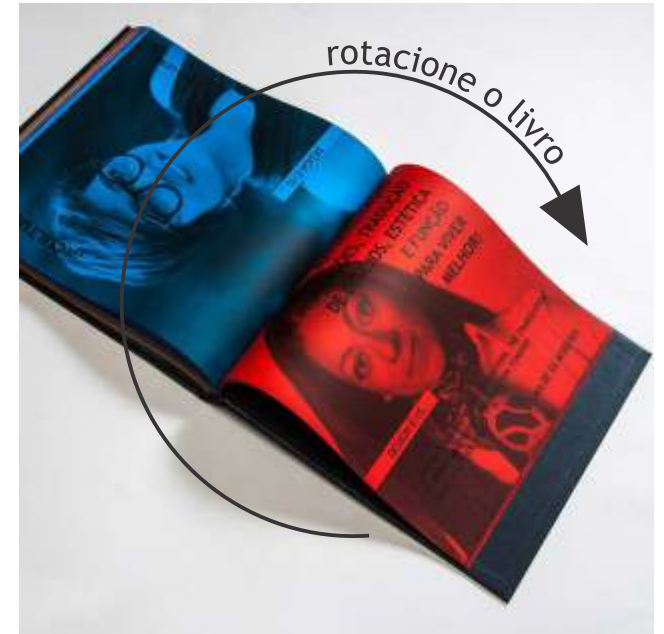












prêmios e publicações

mais de 50 prêmios conquistados nacional e internacionalmente

mais de 50 publicações e artigos

eleita agência de design do ano - 2012



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PROPAGANDA

bienais

participação em 5 bienais de design gráfico

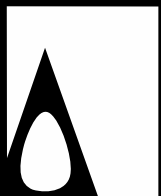
2002 - 2004 - 2005 - 2006 - 2008

participação na 2º bienal brasileira de design

2012

prêmios internacionais

italia



A'DESIGN AWARD & COMPETITION

2017
2 prata

2016
1 A'Design

2015
1 A'Design

2014
2 Bronze
1 A'Design

2013
1 platina
2 ouro
2 prata

frança



Thibierge & Comar
Awards

2005
1º lugar mundial

alemanha



International
Forum
Design

2004
1 prata

alemanha



GMUND

1998
1º projeto
da américa do sul
selecionado
para o world wide
stone club gmund

estados unidos

Graphis

2007
2 ouro

estados unidos



CREATIVITY
INTERNATIONAL AWARDS

2017
1 platinun

2016
1 ouro

2015
1 bronze

2014
2 ouro

2013
1 ouro

2012
1 ouro
1 prata

2011
member
of Judge

2010
2 ouro
2 prata

2009
2 ouro
1 prata
1 menção
honrosa

estados unidos



The
Communicator
Awards

2016
1 ouro
award of excellence

2017
1 ouro
award of excellence

inglaterra



2005
2 finalista

2004
1 finalista

2003
3 finalistas

IDA
DESIGN
AWARDS



2017
1 menção
honrosa



2016
1 ouro
1 prata



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PROPAGANDA

2013
1 lâmpada de ouro
2 lâmpadas de prata



2014
1 bronze
2013
1 ouro
1 bronze



2012
2 prata
2009
2 prata



"PRÊMIO FERNANDO PINI
DE EXCELÊNCIA GRÁFICA"

2003
1º lugar - criação
para mídia impressa
2002
1º lugar - criação
para mídia impressa

<p>curitiba</p>  <p>Museu Oscar Niemeyer</p> <p>2016</p>	<p>EXPOSIÇÃO DOS PREMIADOS NO OBJETO: BRASIL AWARDS</p>
<p>curitiba</p>  <p>Museu Oscar Niemeyer</p> <p>2014</p>	<p>EXPOSIÇÃO DOS PREMIADOS NO IDEA BRASIL</p>
<p>curitiba</p>  <p>Museu Oscar Niemeyer</p> <p>2013</p>	<p>EXPOSIÇÃO DOS PREMIADOS NO IDEA BRASIL</p>

itália



2017

EXPOSIÇÃO DOS PREMIADOS NO A'DESIGN AWARD
MOOD - MUSEUM OF OUTSTANDING DESIGN
FROM JUNHE, 06 TO 26
EX-CHIESA DI SAN FRANCESCO
VIALE LARGO SPALLINO, 1
COMO, ITALY

itália



2016

EXPOSIÇÃO DOS PREMIADOS NO A'DESIGN AWARD
MOOD - MUSEUM OF OUTSTANDING DESIGN
FROM APRIL, 15 TO 27
EX-CHIESA DI SAN FRANCESCO
VIALE LARGO SPALLINO, 1
COMO, ITALY

itália



2015

EXPOSIÇÃO DOS PREMIADOS NO A'DESIGN AWARD
MOOD - MUSEUM OF OUTSTANDING DESIGN
FROM APRIL, 15 TO 27
EX-CHIESA DI SAN FRANCESCO
VIALE LARGO SPALLINO, 1
COMO, ITALY

itália



2014

EXPOSIÇÃO DOS PREMIADOS NO A'DESIGN AWARD
MOOD - MUSEUM OF OUTSTANDING DESIGN
FROM APRIL, 15 TO 27
EX-CHIESA DI SAN FRANCESCO
VIALE LARGO SPALLINO, 1
COMO, ITALY

itália



2013

EXPOSIÇÃO DOS PREMIADOS NO A'DESIGN AWARD
MOOD - MUSEUM OF OUTSTANDING DESIGN
FROM APRIL, 15 TO 27
EX-CHIESA DI SAN FRANCESCO
VIALE LARGO SPALLINO, 1
COMO, ITALY

Estados Unidos



2003

MIAMI
MIAMI BEACH CONVENTION CENTER
FROM FEBRUARY, 18 TO 20
1901 CONVENTION CENTER DR
MIAMI BEACH, FLÓRIDA
EUA

marcelo lopes designer

DIRETOR DA ADP - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS DESIGNERS DE PRODUTO

CO-FUNDADOR DO CBrD- COLETIVO BRASIL DESIGN

MEMBRO DA AIGA - AMERICAN INSTITUTE OF GRAPHIC ARTS - NY

PARTICIPAÇÃO COMO JURADO EM CONCURSOS DE DESIGN NO BRASIL

Prêmio Embanews – 2016

Prêmio Embanews – 2014

Presidente do Júri Prêmio ABP (categoria Design) – Associação Brasileira de Propaganda – 2014

Premio Abre de Embalagem – 2012

House & Gift – 2010

Idea Brasil - 2010

Prêmio Cartaz do Prêmio Museu da Casa Brasileira – 2008

Prêmio Fernando Pini de Excelência Gráfica há mais de 10 anos

PARTICIPAÇÃO COMO JURADO EM CONCURSOS DE DESIGN NO EXTERIOR

Mobius Awards – 2015 – Chicago – IL – USA

IAC – Internet Advertising Competition – 2015 – Boston – Massachusetts – USA

Mobius Awards – 2014 – Chicago – IL – USA

Creativity Awards – 2014 – Louisville - Kentucky - USA

Summit International Awards – 2014 – Portland - OR - USA

Creativity Awards – 2011 – Louisville - Kentucky - USA

+55 11 30644601 30861774 merchan-design.com.br rua joão moura 346 cj. 11 são paulo sp brasil 05412-001



merchan
design

+SKYPE MARCELO_LOPES1967