



merchan
design

design para productos premium

design for premium product

asesoría en design
consultoría de marca
branding
diseño gráfico
editorial
embalaje
diseño de producto
ambientación comercial

Desde 1995

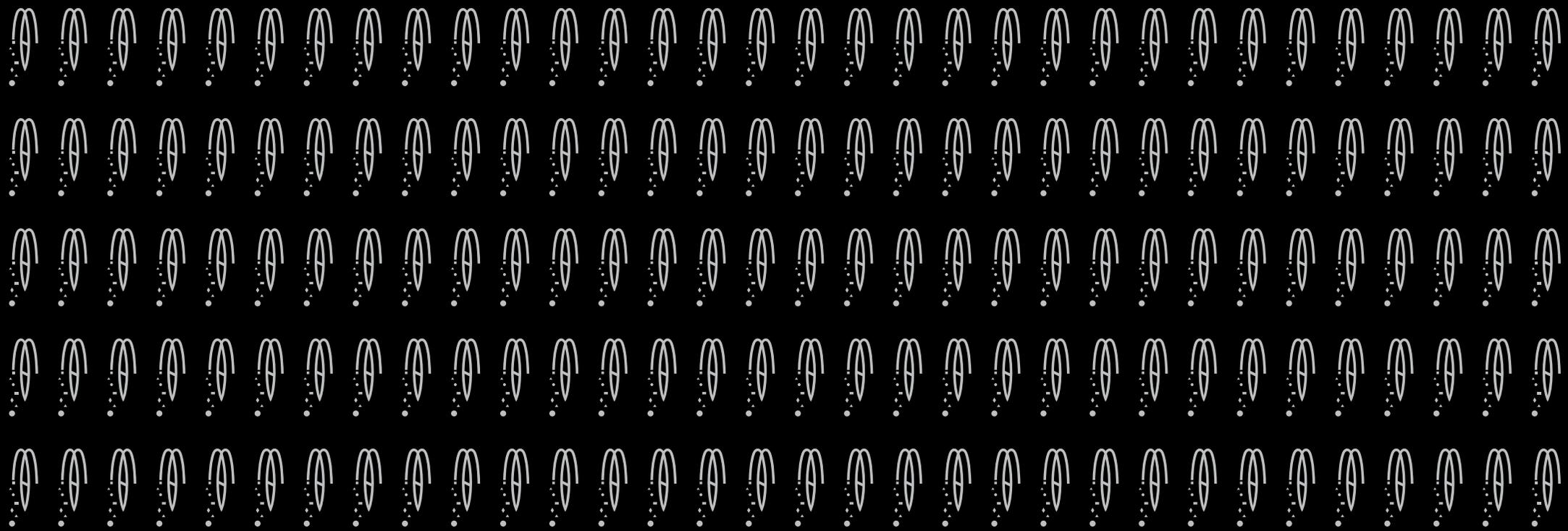
PROYECTOS COMANDADOS POR EL DESIGNER MARCELO LOPES



NUESTRA RECEPCIÓN

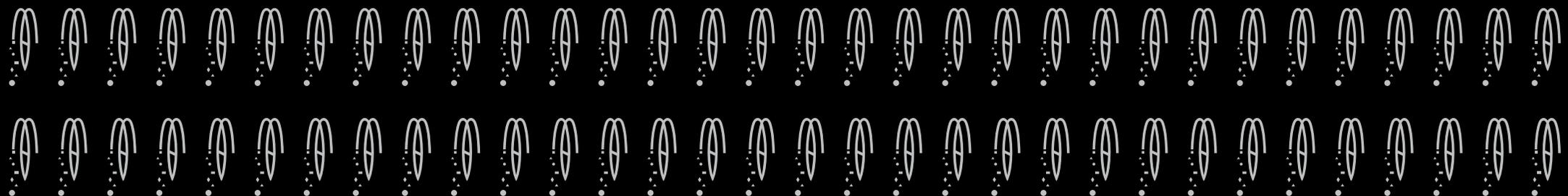


SALA 01



SALA 02, SALA 03, ...

VENGA A VISITAR NUESTRO ESTUDIO!



UN PROYECTO ESTRATÉGICO POTENCIALIZA LAS MARCAS Y TRANSFORMA LOS NEGOCIOS



brazilian ideas for global challenges

ideias brasileiras para desafios globais

INNOVACIÓN EN EL CONCEPTO
ESTRATEGIA EN EL DISEÑO
EFICIENCIA EN LOS RESULTADOS

Experiencia en desarrollo de proyectos através de una
expresión visual sumando valor a la marca



Un diseño que promueve interferencia positiva en el
cotidiano de las personas

BOB

arte contemporáneo

GALERÍA DE ARTE | HAVANA - CUBA

ART'ORDAfo

FÁBRICA DE JOYAS | SÃO PAULO - BRASIL

R.COOPER'S

JOYERÍA | CURITIBA - BRASIL



TERRA VERDE

HOTELERIA - HOTELES CAESAR PARK, MARCA PARA AMENITIES | BRASIL - ARGENTINA



empório

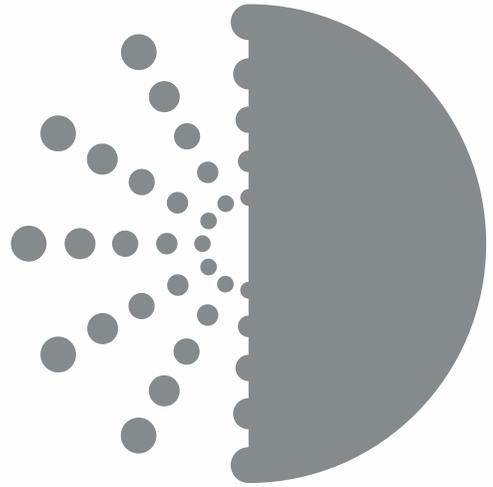
SANTA ROSA

EVENTOS | RIO DE JANEIRO - BRASIL



gaby simão

DESIGNER DE JOYAS | SÃO PAULO - BRASIL



thais pepe

d e r m a t o l o g i a

CLÍNICA DE DERMATOLOGÍA | SÃO PAULO - BRASIL



M. MARCHESE
Joalheiros

JOYERÍA | SÃO PAULO - BRASIL



FAHL

ODONTOLOGÍA | CURITIBA - BRASIL



Kadimah

JOYAS | SÃO PAULO - BRASIL

**COMPRE
BRINQUE**



ellen rabello

MODA | SÃO PAULO - BRASIL

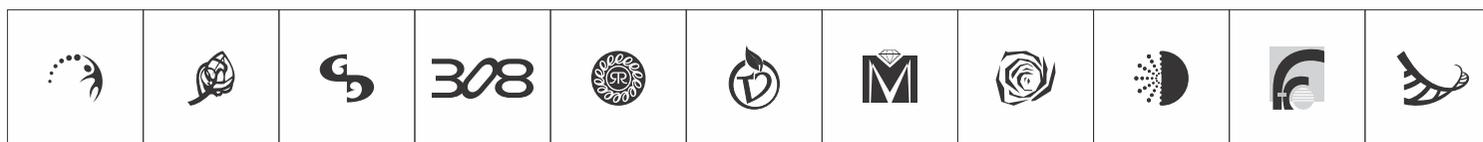


LYGASE
RFID SOLUTIONS



BUSINESS SOLUTIONS | ILLINOIS - ESTADOS UNIDOS

excelencia en construcción de marcas legibles en escala reducida



marcas con tipología exclusiva y símbolos reducibles
entre 0,5 e 1,0 cm hacen parte
de nuestro compromiso en los proyectos

PROYECTO DE IDENTIDAD VISUAL

BERNARDINHO
ENTRENADOR DE LA SELECCIÓN BRASILEÑA
DE VOLEIBOL

PROYECTO
GALARDONADO

USA



CREATIVITY
INTERNATIONAL AWARDS



B & F

atividades esportivas



marca + papeleria



tarjeta de año nuevo en conmemoración de la medalla de oro olímpica

RE-BRANDING Y ENTORNO COMERCIAL

FRANCINE ADIDA ARTE EM JOYA
GALERIA

DESDE LA MARCA HASTA LA AMBIENTACIÓN COMERCIAL
UN PROYECTO DE DISEÑO 100% INTEGRADO

PROYECTO DE BRANDING PARA UNA GALERIA DE ARTE EN JOYAS
CONTEMPLANDO DESDE EL DISEÑO DE LA MARCA HASTA EL
DISEÑO DE INTERIORES, AMBIENTACIÓN.

COMO LA GALERIA ESTABA REPRESENTANDO VARIADOS DISEÑADORES DE JOYAS,
FUE SOLICITADA UNA SOLUCIÓN INNOVADORA PARA LOS
EXPOSITORES DE JOYAS COM LA INTENCIÓN DE INDIVIDUALIZAR
LA REPRESENTACIÓN DE LAS CREACIONES DE CADA DISEÑADOR.

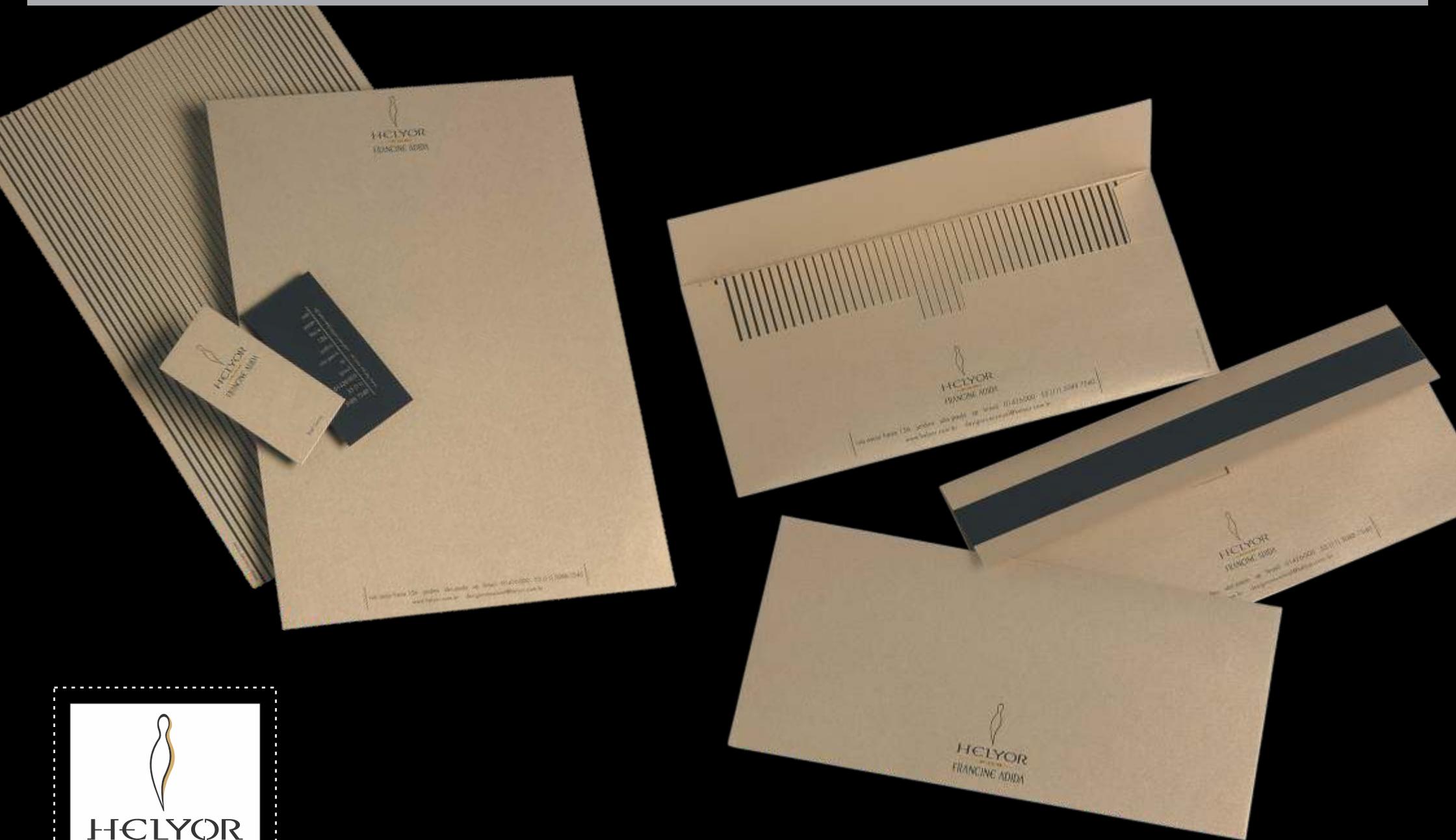
RESPETANDO ALGUNOS REQUISITOS DEL CLIENTE, EL PROYECTO GRÁFICO DEBERÁ
ESTAR CONECTADO CON LO ARQUITECTÓNICO, EN MUCHOS CASOS EL PROYECTO
GRÁFICO ES VISTO ANTES QUE EL CLIENTE LLEGUE A LA JOYERIA.

EL PROYECTO OBSERVA TAMBIÉN: PAPELERÍA, EMBALAJES, INVITACIONES PARA LA APERTURA DE LAS
EXPOSICIONES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL, GRÁFICO, CATÁLOGOS, ENTRE OTROS.

EL PROYECTO DEBE TRADUCIR:
«SOFISTICACIÓN CON VANGUARDIA»



proyecto de la fachada y señalización





vista general frente - entrada a la galería de joyas



columna recubierta en cuero natural rojo

zócalo de 40cm en madera con detalle en cuero de vaca negro

Tabique en cristal negro

vista general lateral - detallando el proyecto



escalera en madera
con detalle en cristal
de roca

picaporte de la puerta
principal con el
símbolo de la marca
en GALUCHAT
(piel de raya)

vista general lateral - entrada de la galería



piso en piel de vaca negro

vitriñas individuales
para exponer las piezas
en tubo de PVC pintado
en laca negra con
iluminación interna

Display en acrílico para
la presentación de 1 joya por
diseñador

detallando el proyecto - entrada de la galería



vista general - área de ventas



diseño de las pantallas

pantallas centrales en madera
y acrílico

pantallas sobre las mesas en
madera con detalle
en cuero natural rojo

piso en epox

puerta corrediza revestida en
cuero natural rojo con detalle
en espejo

detallando el proyecto - área de ventas



pared revestida en
tejido rayado negro y fendi

mesa para atender forrada con hoja de oro
y cubierta en acrílico blanco opaco con
detalles en las esquinas



paredes en concreto aparente
con detalles en hoja de oro

bacha, espejo y otros detalles todos dibujados
y confeccionados exclusivamente
para el cliente



panel en acrílico con hoja
de tortuga sintética
en forma de sandwich con
iluminación interior y
mesada en madera

jabonera y anillos de toalla en acrílico
con hoja de tortuga sintética

PROYETO DE IDENTIDAD VISUAL
Y EMBALAJE

LACORE COSMÉTICOS



Lacore

MARCA



ITEM DE PAPELERÍA



EMBALAJE



EMBALAJE

UNA MARCA NO DEBE TOMAR PARTE DE SU VIDA
Y SI FORMAR PARTE DE ELLA.

UNA MARCA DEBE SER PROYECTADA PARA
CONVIVIR CON LAS PERSONAS, GENERANDO
NUEVAS EXPERIENCIAS,
NUEVAS SENSACIONES,
NUEVAS EMOCIONES
DESPERTANDO TODOS LOS SENTIDOS.



construyendo marcas que contribuyen
para contar historias

PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN
EL PROCESO CREATIVO
DE TRES PROYECTOS

CASO 01 - 1º PARTE - PROYECTO DE MARCA

RESTAURANTE AGRAZ

HOTELES CAESAR PARK - BRASIL

PROYECTO
GALARDONADO





LOGO INSPIRADO EN LOS 27 ESTADOS BRASILEÑOS

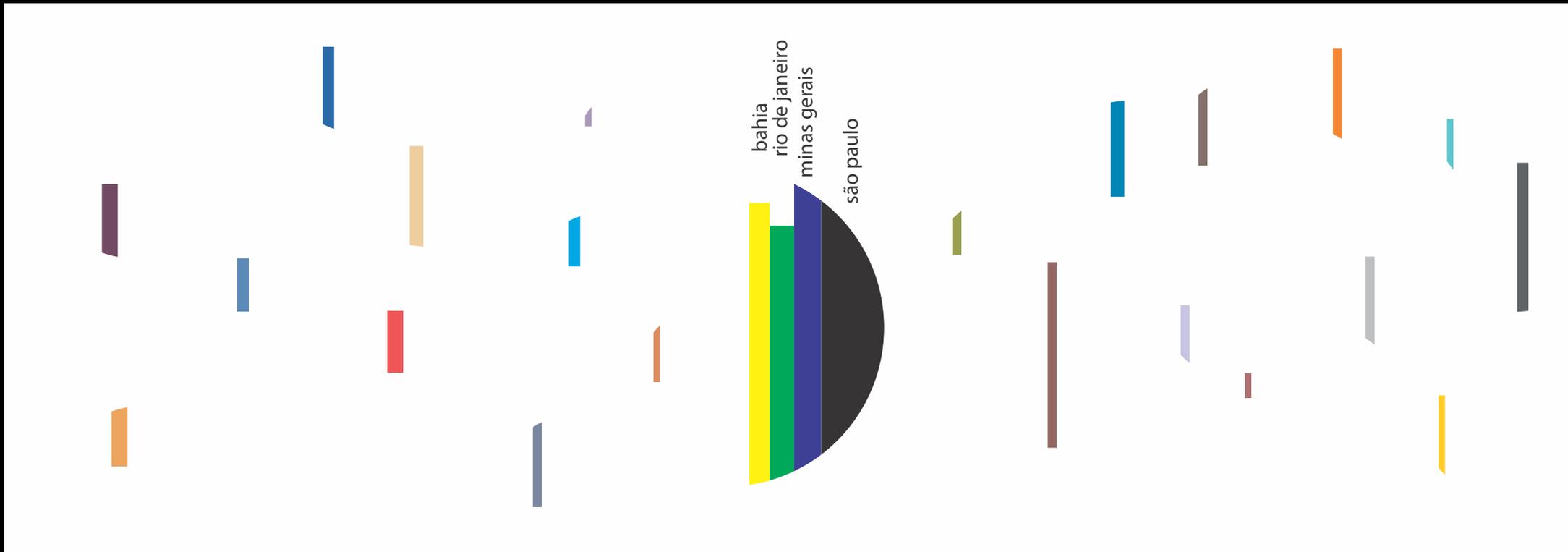
CONCEPTO

Inspirado en los 27 estados
brasileños la marca del
restaurante Agraz representa
también la hospitalidad
de Brasil en recibir bien a todos
los extranjeros

BRASIL, UN PAÍS MULTICOLOR,
LLENO DE ALEGRIA,
CULTURAS Y CREENCIAS
UN PAÍS DE INMIGRANTES

Por qué colorido? Qué representa?

*EL MESTIZAJE,
LA DIVERSIDAD CULTURAL, INCLUSO DENTRO DEL PROPIO PAIS, EL ENCUENTRO DE ESTA
GLOBALIZACIÓN DE CULTURAS EN EL HOTEL. SON PARTE DE ELLA LOS COLORES TROPICALES.*



BANDAS

LAS DIMENSIONES DE LAS BANDAS HAN SIDO INSPIRADAS EN LA DENSIDAD POBLACIONAL DE CADA ESTADO BRASILEÑO.
EN EL LOGOTIPO DE AGRAZ SE HACE NOTAR DE FORMA SUTIL LA VERTICALIZACIÓN DE LAS CIUDADES

MODERNO, COSMOPOLITA, CONTEMPORÁNEO E SUTILMENTE BRASILEÑO



agraz SP

brasilidad - amarillo, verde, azul juntos en el logotipo



MENU NEGRO



MENU BLANCO

APLICACIÓN DE LA MARCA EN LOS MENÚS

MENÚS CON LOGOTIPO APLICADO
DE FORMA TRIDIMENSIONAL
Y DISEÑO SENSORIAL

MENÚS DIFERENCIADOS
PARA HOMBRES Y MUJERES
DE FÁCIL MANIPULACIÓN

ECO FRIENDLY -
BASE DEL MENÚ PERMANECE FIJA.
CUANDO SE HACE NECESARIO
EL CAMBIO DE MENÚ SE SUBSTITUYE
APENAS EL ADHESIVO

aplicaciones | MENÚ PARA LA ALMUERZO Y CENA / POSTRE/ DESAYUNO



PARA
HOMENS
MENU PRETO

PARA
MULHERES
MENU BRANCO

aplicaciones | MENÚ PARA PISCINA / JUEGO AMERICANO



CASO 01 - 2º PARTE - CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

«EL ENCUENTRO DEL PALADAR CON EL
CONDIMENTO DE LA IMAGINACIÓN!»

BRIEFING

Desarrollar una campaña con duración mínima de seis meses, mostrando el nuevo concepto del restaurante Agraz, en alineamiento con su nuevo perfil, dando énfasis en la alegría y colores. Evitar el uso de imágenes de platos de cocina y de imágenes de personas. Presentar una campaña con concepto innovador para el segmento de mercado en gastronomía.

PÚBLICO

Interno (huéspedes) y externo (público de la zona)



NUESTRA PROPUESTA

Después de la presentación de la culinaria del restaurante internacional con énfasis en condimentos regionales y también internacionales, escogemos como base de comunicación de la campaña el concepto de la propia marca: colorido, alegre, evocando el mestizaje de Brasil.

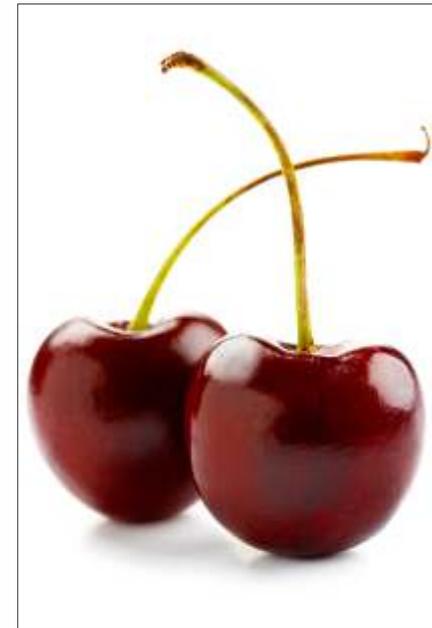
Los condimentos que normalmente también son de varios colores, ejemplo: la paprika, el comino y muchos otros sirvieron como inspiración para el título y para la campaña en sí.

«EL ENCUENTRO DEL PALADAR CON EL CONDIMENTO DE LA IMAGINACIÓN!»

Piezas que contemplaron la campaña

tend cards,
comunicación para ascensores
banner's
postal para habitaciones
flyer's para divulgación externa
e-marketing

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA



Inspiración
Fotos originales
utilizadas para la
manipulación de
las imágenes

PIEZAS GRAFICAS DE CAMPAÑA



1º SERIE

BANNER



COMUNICAÇÃO PARA ELEVADOR



FLYERS



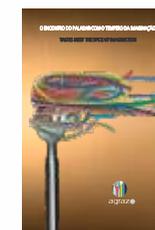
POSTAL PARA DEPARTAMENTOS



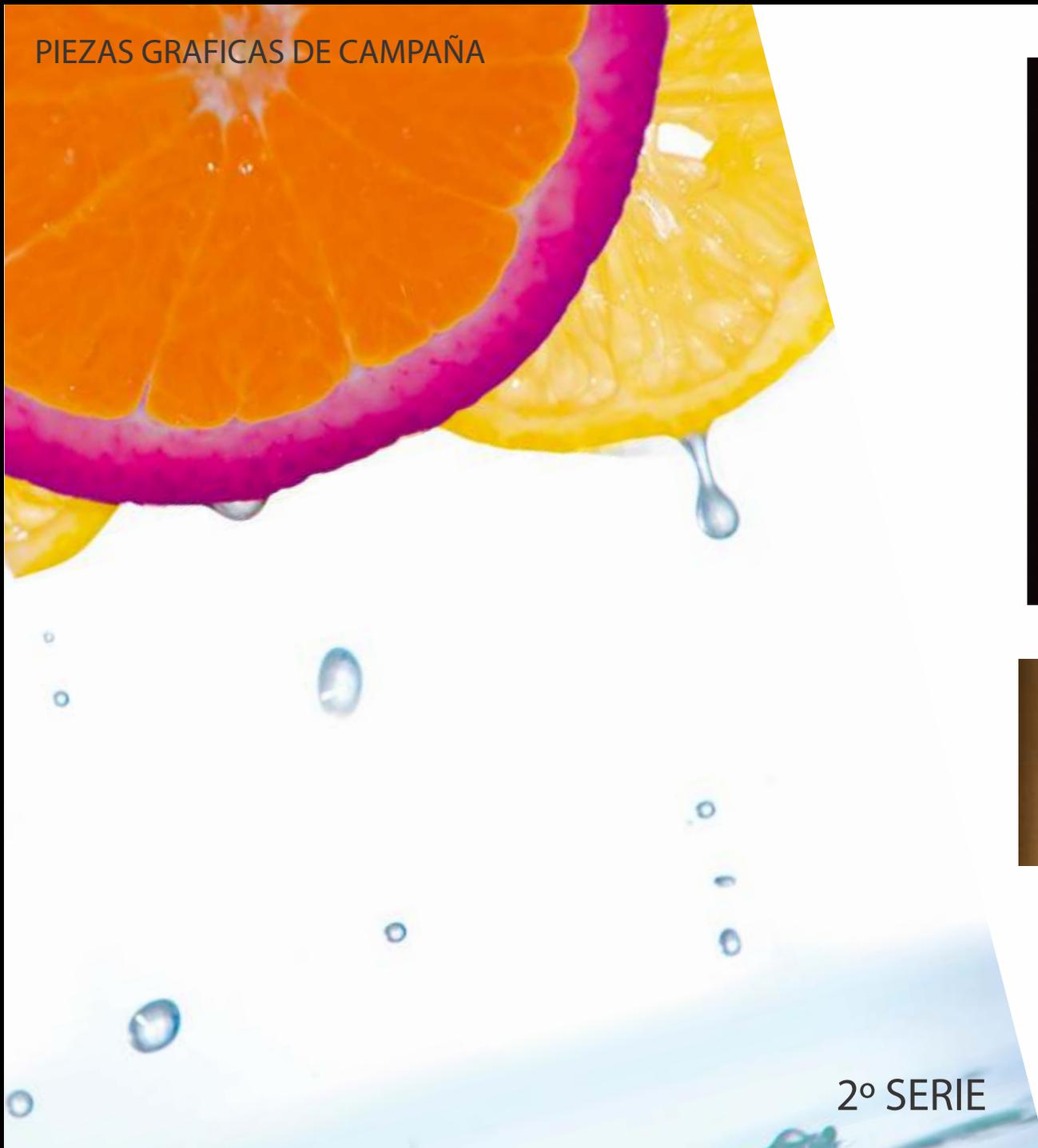
E-MARKETING



TENT CARDS

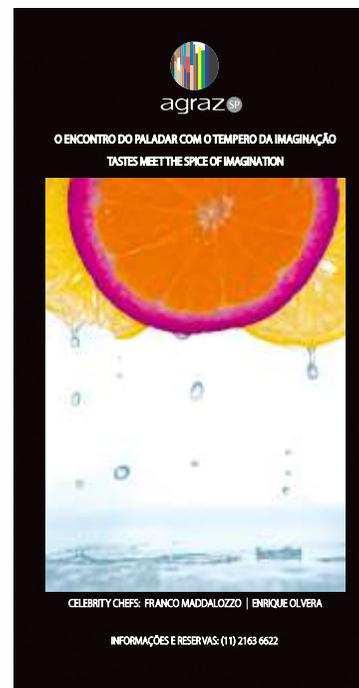


PIEZAS GRAFICAS DE CAMPAÑA



2º SERIE

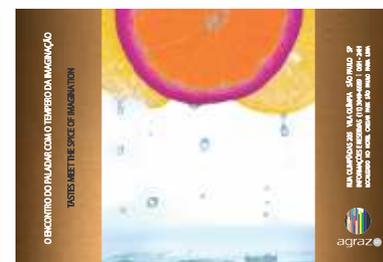
BANNER



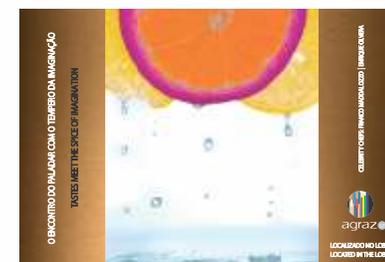
COMUNICAÇÃO PARA ASCENSORES



FLYERS



POSTAL PARA DEPARTAMENTOS



E-MARKETING



TENT CARDS

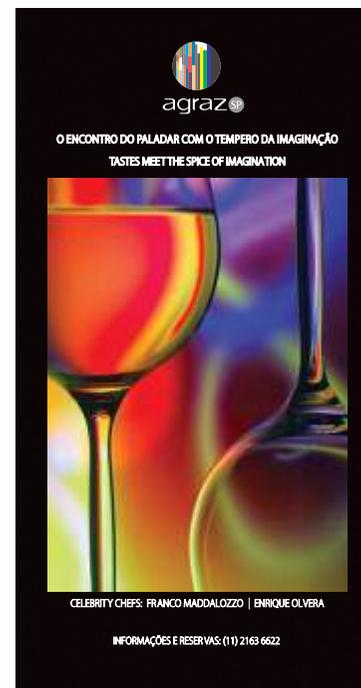


PIEZAS GRAFICAS DE CAMPAÑA

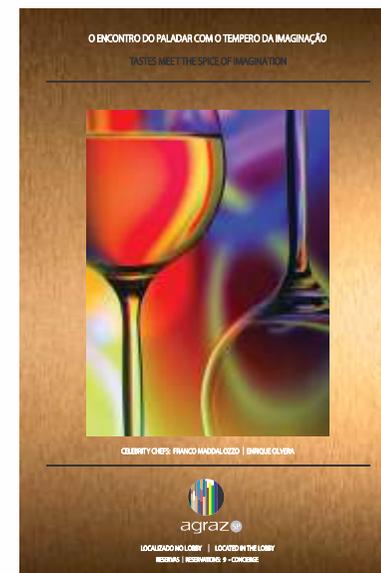


3º SERIE

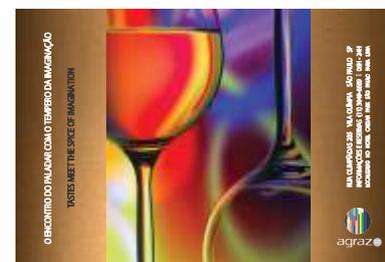
BANNER



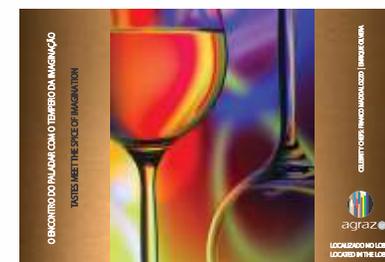
COMUNICAÇÃO PARA ASCENSORES



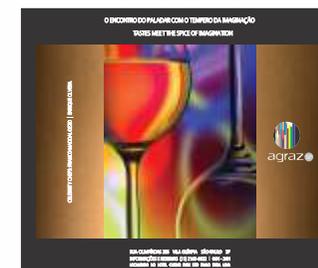
FLYERS



POSTAL PARA DEPARTAMENTOS



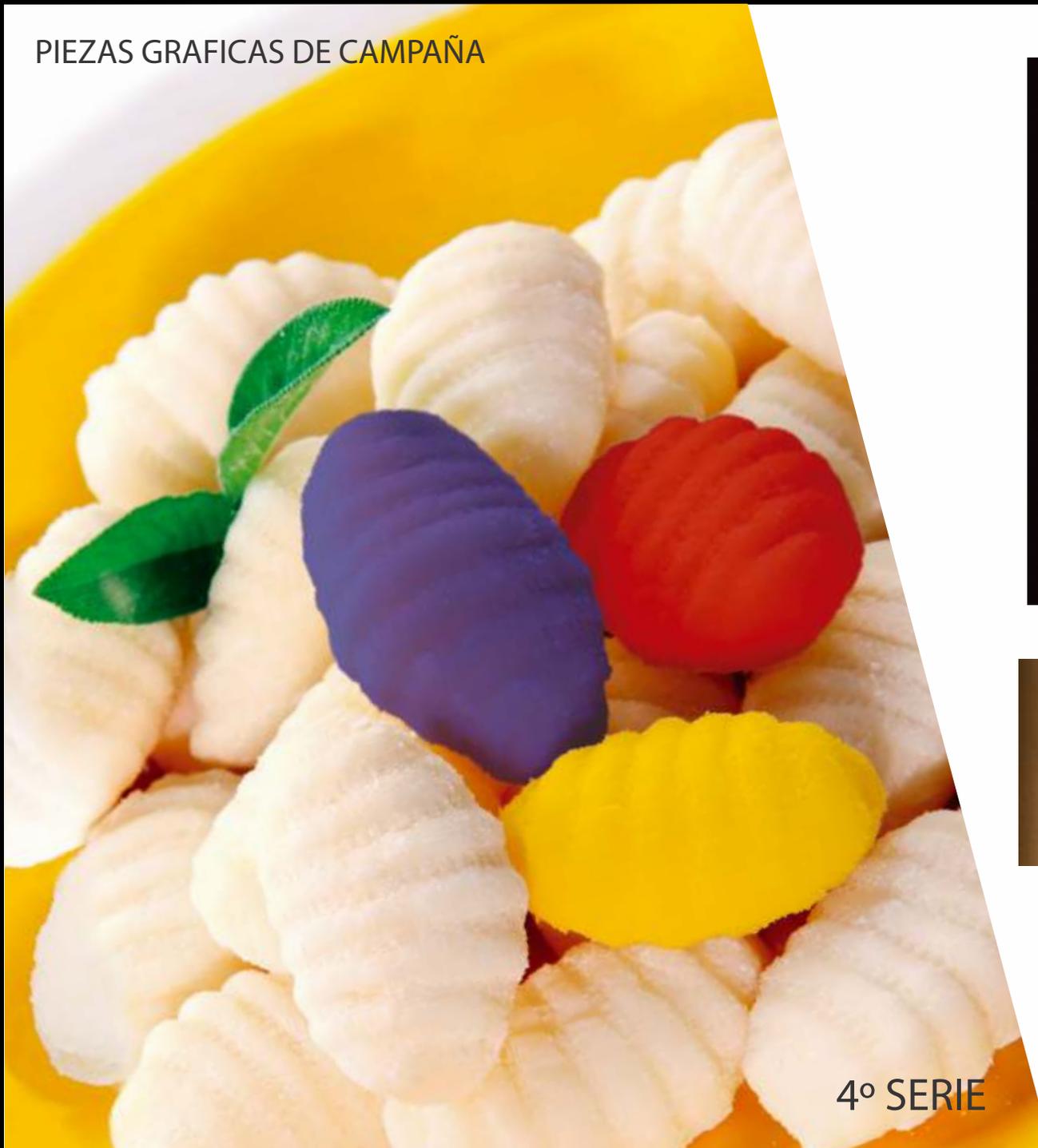
E-MARKETING



TENT CARDS

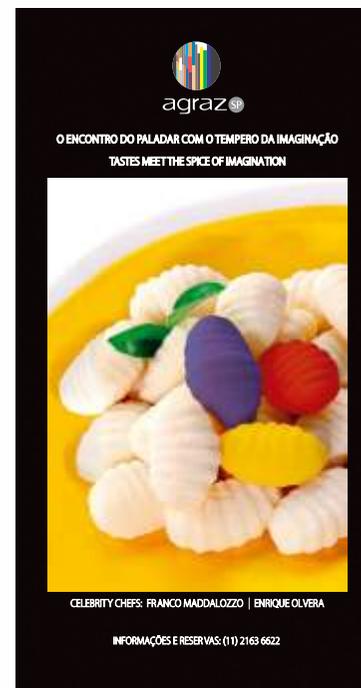


PIEZAS GRAFICAS DE CAMPAÑA

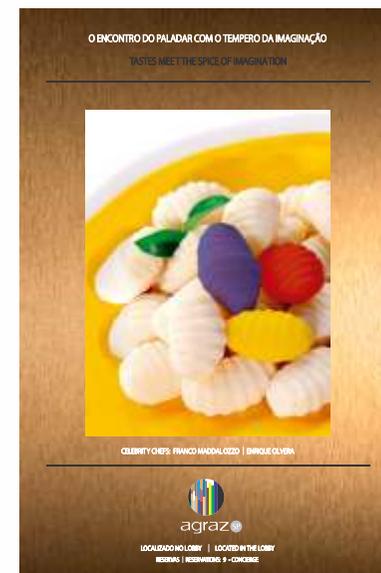


4º SERIE

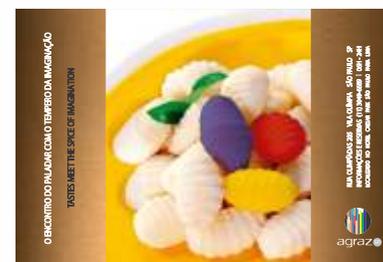
BANNER



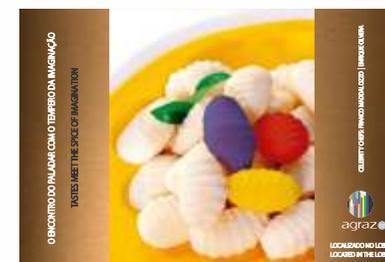
COMUNICAÇÃO PARA ASCENSORES



FLYERS



POSTAL PARA DEPARTAMENTOS



E-MARKETING



TENT CARDS



PIEZAS GRAFICAS DE CAMPAÑA

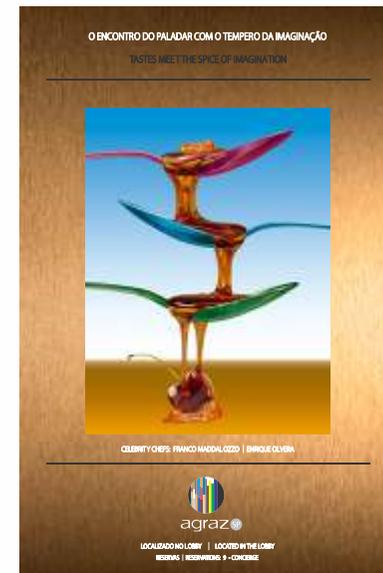


5º SERIE

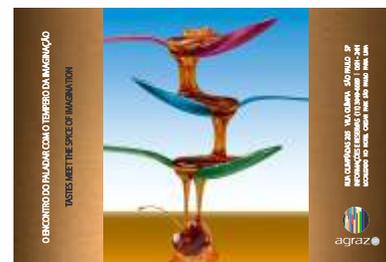
BANNER



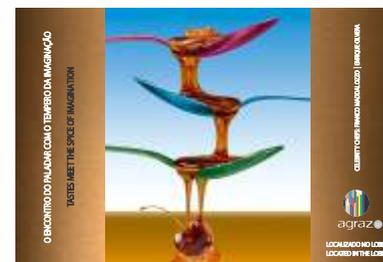
COMUNICAÇÃO PARA ASCENSORES



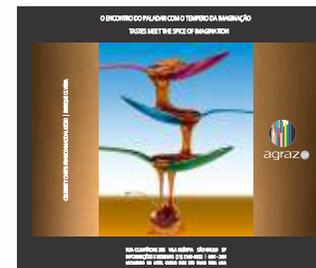
FLYERS



POSTAL PARA DEPARTAMENTOS



E-MARKETING



TENT CARDS



CASO 01 - 3º PARTE - EXPERIENCIA DE MARCA

RESTAURANTE AGRAZ

HOTELES CAESAR PARK - BRASIL



BRIEFING

Crear una invitación en armonía con el concepto de la llamada de la campaña «EL ENCUENTRO DEL PALADAR CON EL CONDIMENTO DE LA IMAGINACIÓN!»

CREACIÓN

Las invitaciones fueron creadas con el objetivo de provocar los sentidos: táctiles, olfativos y visuales



CASE 02 - BRANDING

IUPY SUSHI BAR & TEMAKERIA

COSTA SUR - SÃO PAULO

PROYECTO
GALARDONADO



BRIEFING

La creación de una marca en donde la innovación y la interacción del ambiente con las personas deben ser vistas en sus detalles.

Presentar un proyecto de ambientación alegre, divertido presentando diferenciales en relación a los shushibar y temakerias del momento.

El proyecto no debería ser inspirado en la arquitectura de marca y ambientación relacionada a la culinaria japonesa

PROPUESTA PRESENTADA

Siendo el lugar en una ciudad de playa, llevando en cuenta la creación de un lugar alegre, divertido y despojado pensamos en presentar un proyecto en el que dentro de un mismo restaurante los ambientes pudieran tener una atmósfera distinta proporcionando de esta manera un máximo de confort a los clientes, además de opciones.

El restaurante fue dividido en 3 ambientes:

Mesa alta - Pensando en las personas con mas prisa y que simplemente les gusta este tipo de ambiente.

Lounge - Pensando en las personas mas despojadas donde pueden platicar a la espera de una mesa o cenar en el propio lounge con la sensación de estar en casa de amigos.

Mesas - El diseño innovador es el resultado de un trabajo creativo y de vanguardia con el objetivo de despertar curiosidad en clientes y consagrar una personalidad única en la casa.

INSPIRACIÓN



LA INNOVACIÓN

La marca registrada del estilo pop-art son los colores fuertes, intensos, fluorescentes y vibrantes!

EL ESPACIO

Las pin-ups, más un fuerte atractivo en la cultura pop!

LA INTERACCIÓN

EL DETALLE

LA COMUNICACIÓN

DANDO COHERENCIA A LOS OBJETIVOS

En el mobiliario el surgimiento de los puffs con relleno en espuma!

DE LA NUEVA MARCA

Relajación haciendo parte de un estilo de vida!



IUPY

sushi bar & temakeria



IUPY
sushi bar & temakeria

sushi
&
temakeria



IUPA



IUPA
sushi bar & temakeria

AV. SÃO PAULO 126
(13) 3357 2140

BOQUEIRÃO PRAIA GRANDE SP
aberto de terça a domingo das 18h às 00h



INNOVACIÓN







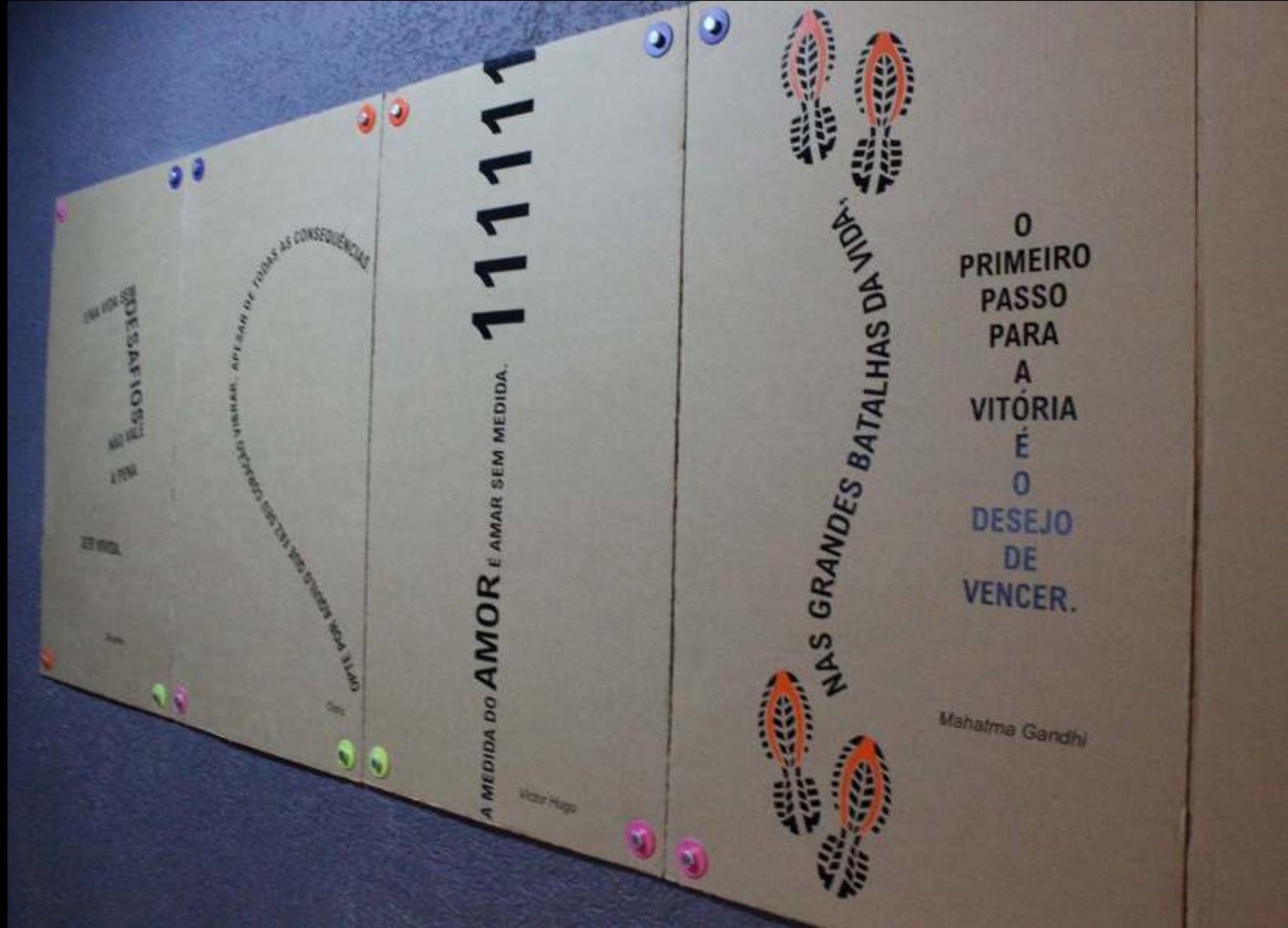


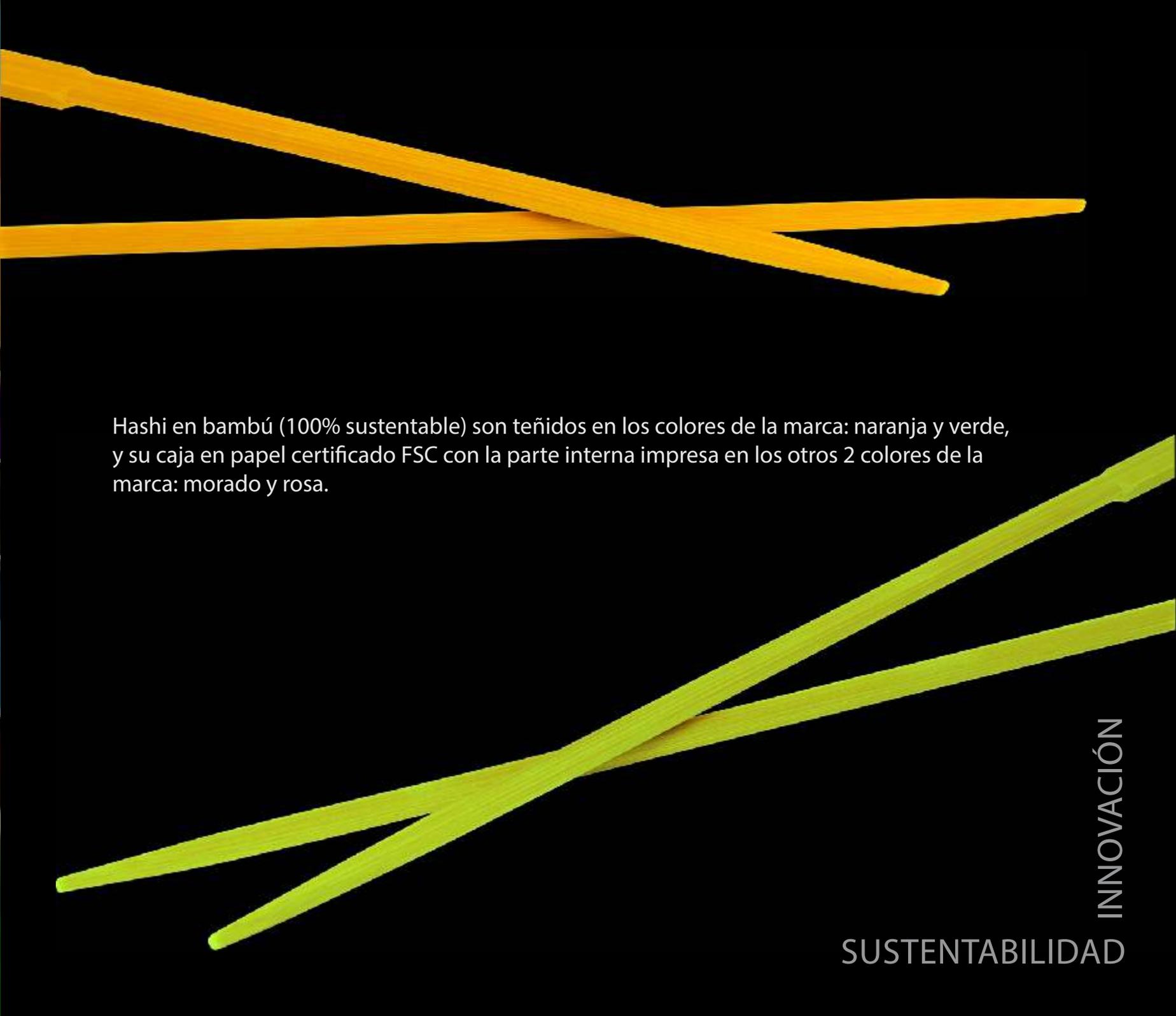
Pensando en las personas con más prisa o que apenas tienen el hábito de disfrutar la comida en mesa alta

Detalle en el diseño de la mesa alta con espacio delimitado por círculos fijos estando parte de ellos fuera de la misma para apoyo de los platos



Paneles en cartón con frases de pensadores interactúan con el público. Las frases son transferidas de los paneles para los porta hashi. Con la intención de interactuar la experiencia de la marca con el público, los paneles en cartón reciclado generan bajo impacto ambiental serán modificados cada 3 meses.





Hashi en bambú (100% sustentable) son teñidos en los colores de la marca: naranja y verde, y su caja en papel certificado FSC con la parte interna impresa en los otros 2 colores de la marca: morado y rosa.

INNOVACIÓN

SUSTENTABILIDAD

EL DETALLE



sushi bar & tamakera

Clara Chaves

«DON MESSIA É NA LUTA COM DETERMINAÇÃO, ANUNCIANDO A VIDA E VIVI COM PAZ, PERDOE COM CALME E GENCER COM OUSADIA, PODENDO O MUNDO PERDIDO. PODER SE AMAR E A VIDA É MUITO DIFÍCIL PARA SER INSISTENTE»



sushi bar & tamakera

Clara Chaves

«NÃO QUO QUE VIVAS TEM DIFÍCIL SE NÃO TORNAR O CANGIÃO DAS PESSOAS»



sushi bar & tamakera

Clara Chaves

«A VIDA É ASSIM: ESQUENTA E ESFRIA, APERTA DA AFROUXA, SOSSOEA E DEPOIS DESINQUETA. O QUE ELA QUER DA GENTE E CORAGEM»



sushi bar & tamakera

Francisca Medeiros

«A VIDA É ASSIM: ESQUENTA E ESFRIA, APERTA DA AFROUXA, SOSSOEA E DEPOIS DESINQUETA. O QUE ELA QUER DA GENTE E CORAGEM»



sushi bar & tamakera

Francisca Bacon

«TRISTE MÔO É MUDA DE IDÉIA, TRISTE É MÔO TER IDÉIA PARA MUDA»



sushi bar & tamakera

Clara Chaves

«A VIDA É ASSIM: ESQUENTA E ESFRIA, APERTA DA AFROUXA, SOSSOEA E DEPOIS DESINQUETA. O QUE ELA QUER DA GENTE E CORAGEM»



IUPY
sushi bar & temakeria



Venha conhecê-lo!!!!

aberto de terça a domingo das 18h às 00h

merchan-design

AV. SÃO PAULO 126 BOQUEIRÃO PRAIA GRANDE SP
(13) 3357 2140 IUPY@IUPYSUSHIBAR.COM.BR



IUPY
sushi bar & temakeria

Te espero lá !!!

aberto de terça a domingo das 18h às 00h

merchan-design

AV. SÃO PAULO 126 BOQUEIRÃO PRAIA GRANDE SP
(13) 3357 2140 IUPY@IUPYSUSHIBAR.COM.BR

CASE 03 - P.I.V.

THAIS PEPE DERMATOLOGIA

PROYECTO
GALARDONADO

ITÁLIA



USA



PROYECTO

LA COMUNICACIÓN ANTERIOR ERA PERCIBIDA COMO FEMENINA, LO QUE ALEJABA EL PÚBLICO MASCULINO. EL REPOSICIONAMIENTO ALCANZÓ UNA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA, SOFISTICADA Y NEUTRA, CUBRIENDO PÚBLICO Y SUBIENDO LA PERCEPCIÓN DEL VALOR DE LA CLÍNICA.

CONCEPTO:
INSPIRACIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA NUEVA MARCA



MASCULINO Y FEMININO



PEELING



CUIDADO DIURNO



CUIDADO NOCTURNO



POROS DE LA PIEL



DELICADO



FRESCURA



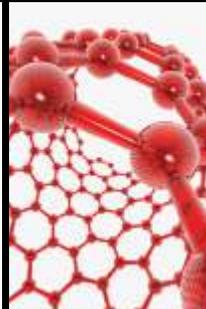
PUREZA



TRANSFORMACIÓN



PESO Y TAMAÑO MOLECULAR



PERMEABILIDAD



TECNOLOGÍA



PENETRACIÓN



INTRACELULAR E INTERCELULAR



SUAVIDAD

DISEÑO ESTRATÉGICO

CARPETAS

EL REPOSICIONAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN, HACIENDO CON QUE PIEZAS DESECHABLES SE TRANSFORMEN EN DURABLES, HIZO POSIBLE LA ELEVACIÓN DEL STATUS AL MISMO TIEMPO QUE REDUJO EL CONSUMO DE PAPEL. LOS CLIENTES DEJARON DE RECIBIR UNA CARPETA CON LAS PRESCRIPCIONES EN CADA VISITA Y PASARON A RECIBIR UN SOBRE ETIQUETADO DE MAYOR CALIDAD Y DURABILIDAD DE LO QUE ERA EMPLEADO DURANTE EL PERÍODO.

PROYECTO ANTERIOR



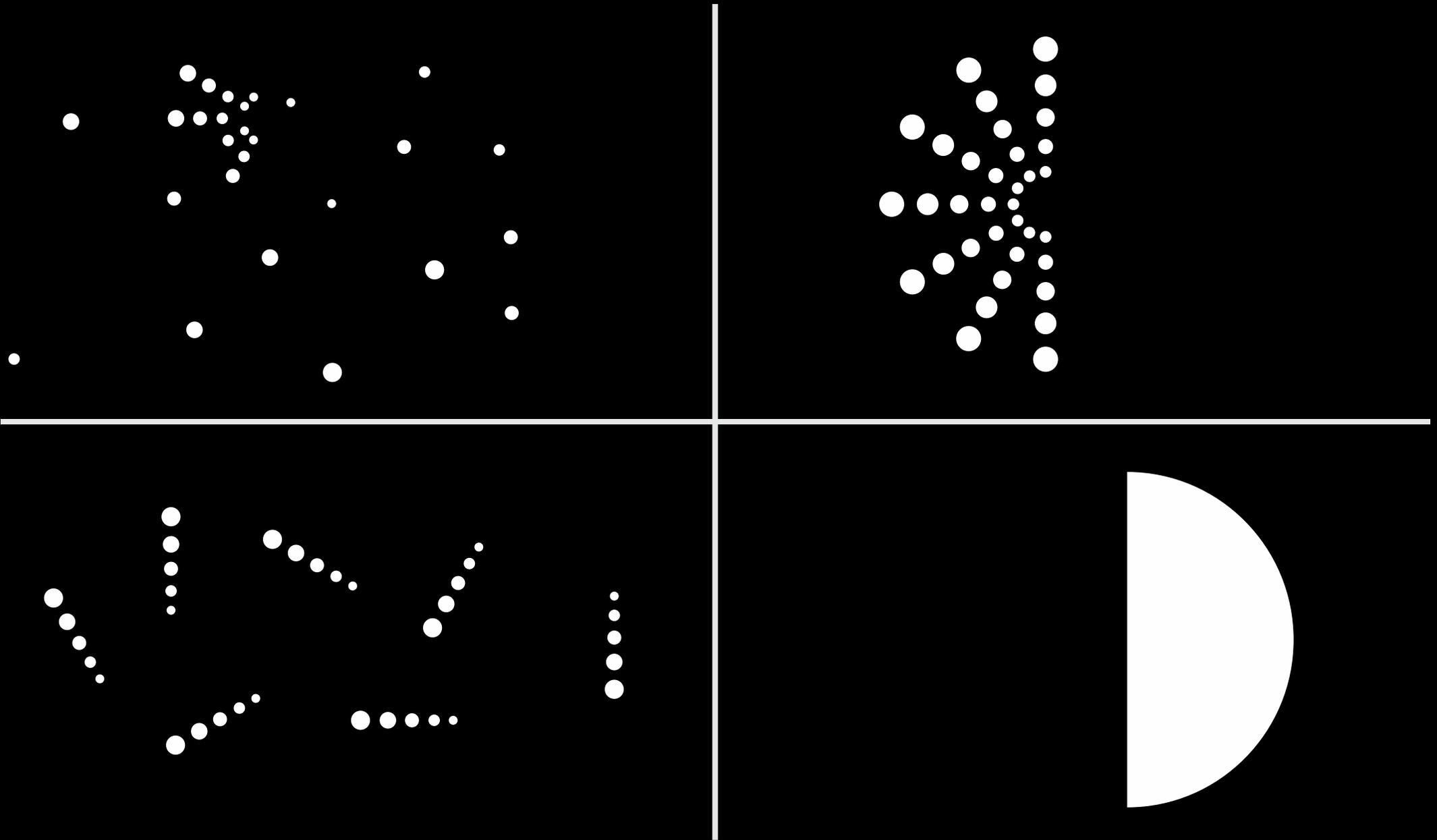
NUEVO PROYECTO
MAYOR IMPACTO VISUAL. MENOR IMPACTO AMBIENTAL



Primer procedimiento clínico



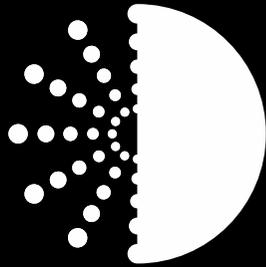
Retornos a la clínica durante el tratamiento



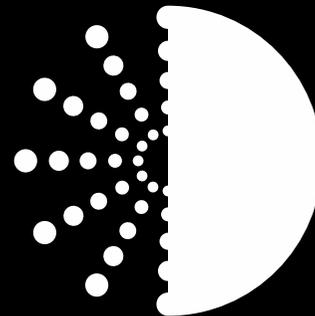
proceso creativo para la nueva marca

símbolo

dibujo de tipología



thais pepe



thais pepe

d e r m a t o l o g í a

nueva marca

PAPEL CARTA - DETALLE





TARJETA DE VISITA Y PAPEL CARTA



CARPETA



TARJETA DE CUMPLEAÑOS PARA CLIENTES

PROYECTO DE REPOSICIONAMIENTO DE IMAGEN

DESIGN ESTRATÉGICO



CÆSAR PARK
HOTELS & RESORTS

PROYECTO
GALARDONADO

ITALIA



A'DESIGN AWARD
& COMPETITION

USA



CREATIVITY
INTERNATIONAL AWARDS

CONCEPTO

LAS PIEZAS FUERON ESTUDIADAS PARA ENTREGAR AL HUÉSPED UN DESIGN «EXPERIENCE». A TRAVÉS DE LO SENSORIAL, LO LÚDICO, LO ACOGEDOR INCLUSIVE, LAS PIEZAS SON PRESENTADAS DE MANERA MÁS INNOVADORA. UN PROYECTO CON EL CUAL PRETENDÍAMOS QUE LOS HUÉSPEDES SE SINTIERAN COBIJADOS POR EL HOTEL.

PIEZAS DIFERENCIADAS EN EL DESIGN Y EN LA COMUNICACIÓN CREADAS CON LA IDEA DE GENERAR UN MAYOR RECUERDO DE SU ESTADÍA PARA EL HUÉSPED. UN DESIGN INTERVINIENDO DE MANERA POSITIVA EN EL COTIDIANO DE LAS PERSONAS. EL PROYECTO INCLUYÓ EL ESTUDIO DE TODO EL MANUAL DE IDENTIDAD DEL HOTEL CON UN REDESIGN DE TODAS LAS PIEZAS QUE LLEGABAN A MANOS Y OJOS DE LOS HUÉSPEDES.

PRESENTAMOS EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS
ALGUNAS DE LAS PIEZAS CREADAS.

DESIGN ESTRATÉGICO

01 – ECONOMÍA GENERAL

Reducción de 50 % en la cantidad de piezas del manual de identidad. El manual antiguo presentaba 220 piezas y el actual cuenta con 111 piezas, incluso con la creación de 10 nuevas piezas que no constaban en el proyecto anterior.

02 – PAPER LESS

Las piezas con reposiciones continuas fueron re-dimensionadas y alcanzaron una reducción promedio de 13,77% en el consumo de papel. Dependiendo de la pieza conseguimos una economía variando entre 6,6% y 500%. Realmente: 500%!

03 – OPTIMIZACIÓN

El manual actual pasó a tener 75% de las piezas producidas con la marca Corporativa Caesar Park Hotels & Resorts al contrario de que cada hotel use la firma de su unidad, ejemplo: Caesar Park – São Paulo, Faria Lima ou Caesar Park – Ipanema.

04 – DESIGN DE SERVICIO

La nueva estructura del índice del manual de identidad facilitó la búsqueda de las piezas en el nuevo manual.

05 – DURABILIDAD

Algunos soportes de materiales también fueron cambiados con el objetivo de generar una mayor durabilidad en las piezas. Por ejemplo, los avisos de puerta: frigobar, limpieza, mantenimiento y no perturbe. Antes realizados en papel con laminación. En el nuevo proyecto están en Polipropileno post-consumo.

06 – SUSTENTABILIDAD

Además de los ítems antes mencionados que ya representan una mirada sustentable en el proyecto también sustituimos algunos materiales de plástico o TNT en tela 100% algodón. Todos os papeles especificados en el nuevo proyecto son papeles certificados FSC.

DIRECTORIO DE SERVICIOS Y MENÚ DE ROOM SERVICE - SUITE



MANUAL DE IDENTIDAD - CAESAR PARK HOTELES & RESORTS

DEPARTAMENTO

MENU DE ROOM SERVICE E DIRECTORIO



MENÚ DE ROOM SERVICE Y DIRECTORIO DE SERVICIOS - HABITACIONES LUJO

SOBRE OFICIO Y PAPEL CARTA



ENVOLTORIO CON ETIQUETA PARA PAPELERÍA



ECO - LAPICERA
REEMPLAZO DE LÁPIZ COMÚN POR MEDIO LÁPIZ



MANUAL DE IDENTIDAD - CAESAR PARK HOTELES & RESORTS

PAPELERÍA

ALGUNAS PIEZAS

BLOC PEQUEÑO



LISTA GENERAL DE PIEZAS CREADAS PARA PAPELERÍA

- bloc pequeño
- bloc mediano
- carpeta
- envoltorio - papelería
- etiqueta - envoltorio de papelería
- lapicera eco
- lapicera para eventos
- lápiz
- papel carta - corporativo
- papel carta - huéspedes
- sobre con ventana
- sobre grande - papel metal color
- sobre grande - papel vergé
- sobre mediano - papel metal color
- sobre mediano - papel vergé
- sobre oficio

TARJETA DE PRESENTACIÓN - CONCIERGE



PORTA-FACTURA



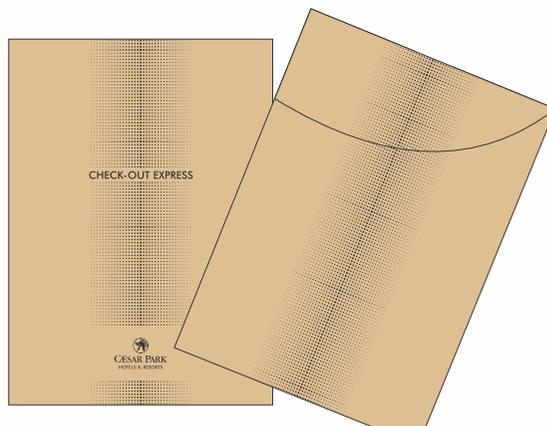
PORTA-LLAVES Y TARJETA LLAVE EN PVC



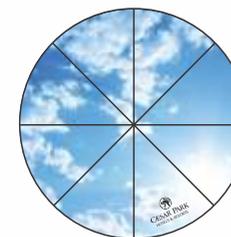
CARTÃO POSTAL SÃO PAULO - RIO - BUENOS AIRES



SOBRE CHECK-OUT EXPRESS

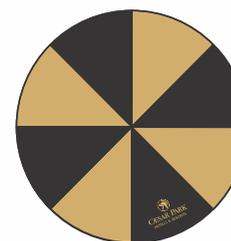


PARAGUAS PARA USO DIURNO



MANUAL DE IDENTIDAD - CAESAR PARK HOTELES & RESORTS

RECEPCIÓN
IMAGEM DE ALGUMAS PEÇAS



PARAGUAS PARA USO NOCTURNO

LISTA GENERAL DE LAS PIEZAS CREADAS PARA EL USO EN LA RECEPCIONISTA

- bolsa periódico
- check-in de equipaje
- ficha check-out exprés
- flyer para porta-factura
- llave de habitaciones
- paraguas para uso diurno
- paraguas para uso nocturno
- porta-factura
- porta-llaves
- resguardo de equipaje
- sobre de mensaje
- sobre check-in exprés
- sobre confirmación de reserva
- tarjeta confirmación de reserva
- tarjeta de presentación
- tarjeta postal - são paulo
- tarjeta postal - rio de janeiro
- tarjeta postal - buenos aires
- ticket estacionamiento
- voucher - base y tarjeta



TERRA VERDE



DECORÉ
PANTONE 356

VERDE



PANTONE 356

MARRÓN



PANTONE 490

FUENCO



PANTONE 454

LISTA GENERAL DE LAS PIEZAS CREADAS PARA AMENITIES

CON LA MARCA TERRA VERDE

embalaje plástico standart para:
shampoo, acondicionador,
mousse, espuma de baño
rótulo - acondicionador
rótulo - loción hidratante
rótulo - mousse
rótulo - shampoo

CON LA MARCA CORPORATIVA
CAESAR-PARK HOTELS&RESORTS

bolsa higiénica
borlas de algodón - hisopos - lima de uñas
gorro para ducha
kit de afeitar
kit de costura
kit dental
lustra-calzados

BRANDING

Yael Sonia Art Jewelry
Proyecto Internacional
São Paulo - Nova York

PROYECTO
GALARDONADO

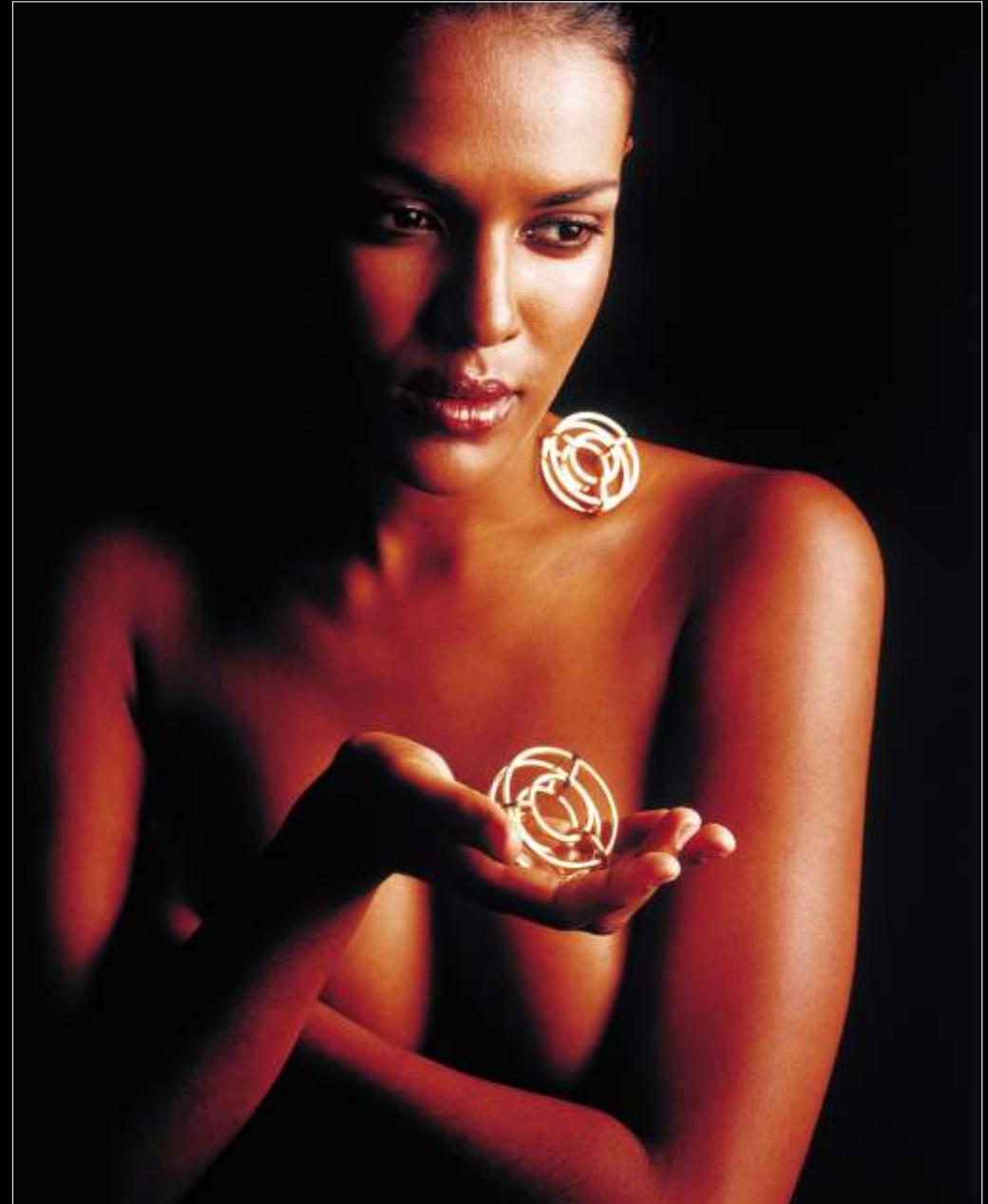
USA



CREATIVITY
INTERNATIONAL AWARDS

Yael Sonia
fine jewelry

new york





Paul Sonia
fine jewelry

PROYECTO DE MARCA
PAPELERÍA
EMBALAJE
INVITACIONES LANZAMIENTO DE COLECCIONES
E-MARKETING
DESARROLO DE SITE
CATÁLOGOS
ANUNCIOS
BRAND PRESENTATION
PIEZAS DE MARKETING

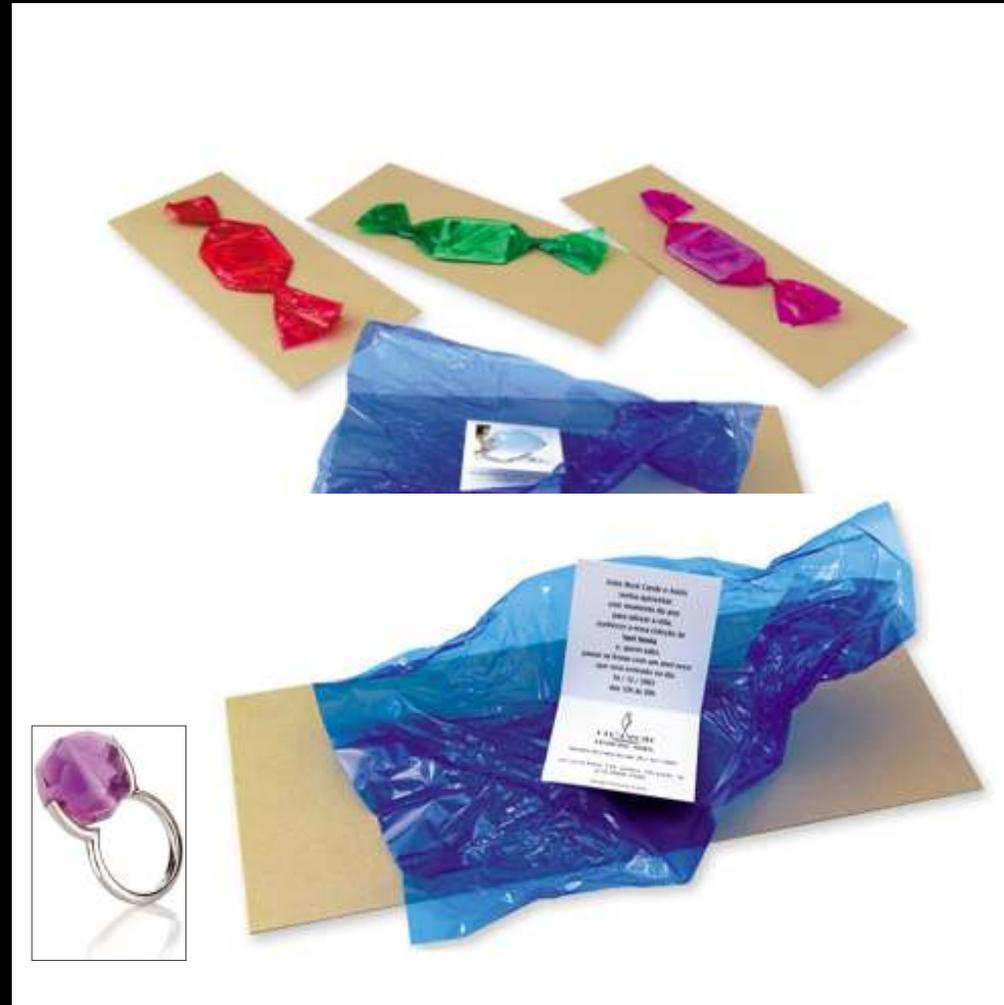


marca + papelería

embalaje



invitaciones - invitación de apertura del flip-store



invitación - cóctel de la colección rock de yael sonia inspirada en rock candy





media digital - marketing & invitación via net

editorial - libro de bolsillo

LÚDICO, INTERACTIVO, SENSORIAL
PARA UN
DESIGN EMOCIONAL

LA VISIBILIDAD DE UNA MARCA
ESTÁ RELACIONADA A
EXPERIENCIAS E INTERPRETACIONES DE
ESTÍMULOS.

PERCEPCIÓN SENSORIAL

EXPERIENCIAS PUEDEN TRAER A TONO
SENSACIONES DE PLACER, DE
RECUERDO PUDIENDO ASÍ, ATRAVÉS
DEL DESIGN, CREAR RELACIONES EMOCIONALES
POR VIA DE DIVERSOS ESTÍMULOS TRANSFORMANDO
EL MENSAJE MÁS NEMOTÉCNICO

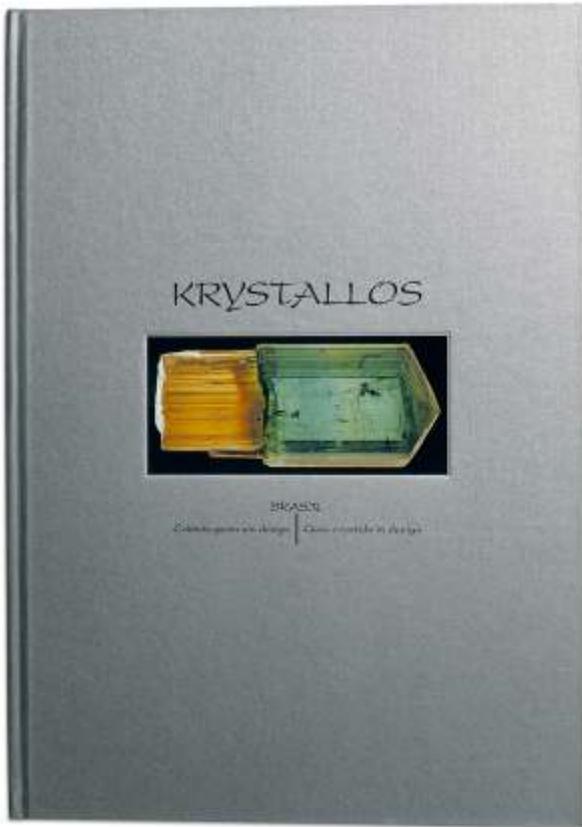


marca + papelería



invitaciones

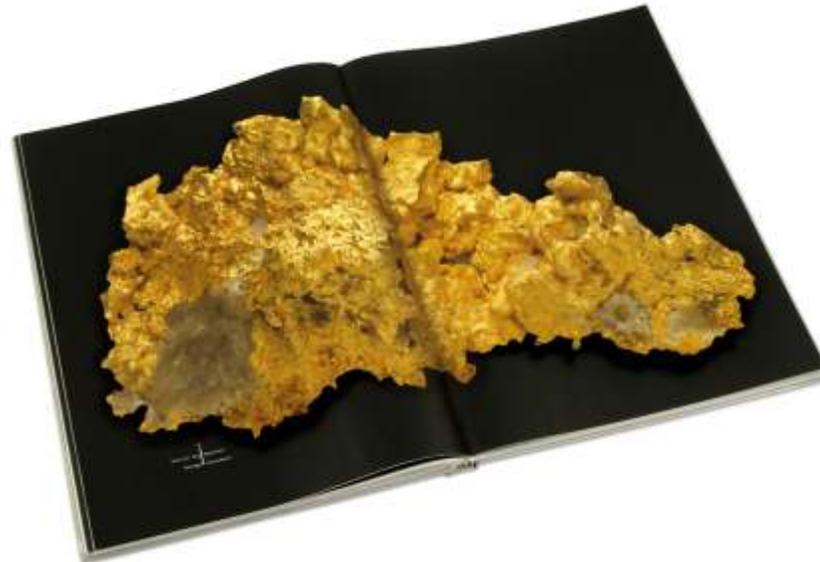
EDITORIAL - LIBRO DE ARTE



PROYECTO
GALARDANADO



EDITORIAL - LIBRO DE ARTE



INVITACIÓN / CATÁLOGO EN COMEMORACIÓN DE LOS 10 AÑOS DE LA JOYERÍA



PROYECTO
GALARDANADO

CREATIVITY
INTERNATIONAL AWARDS



A DESIGN AWARD
& COMPETITION

Premio
Colunistas

INVITACIÓN LANZAMIENTO - HOUSE & GIFT VERSACE NO BRASIL





TARJETA DE AÑO NUEVO



CORREO PARA FERIA DE JOYAS - FENINJER

ENDOMARKETING - TARJETA DE CUMPLEAÑOS PARA LOS COLABORADORES



INVITACIÓN INAUGURACIÓN DEL HOTEL



INVITACIÓN DE LA INAUGURACIÓN DE LA TIENDA





INVITACIÓN PARA EL CÓCTEL DE APERTURA DE LA MUESTRA «MY FAVORITE PLACE AT HOME»

TARJETA DE FIN DE AÑO



ENVOLTURA ESPECIAL PARA ANILLO CON DIAMANTE DE 7 KILATES



EMBALAJE 2 EN 1



caja + bolsa

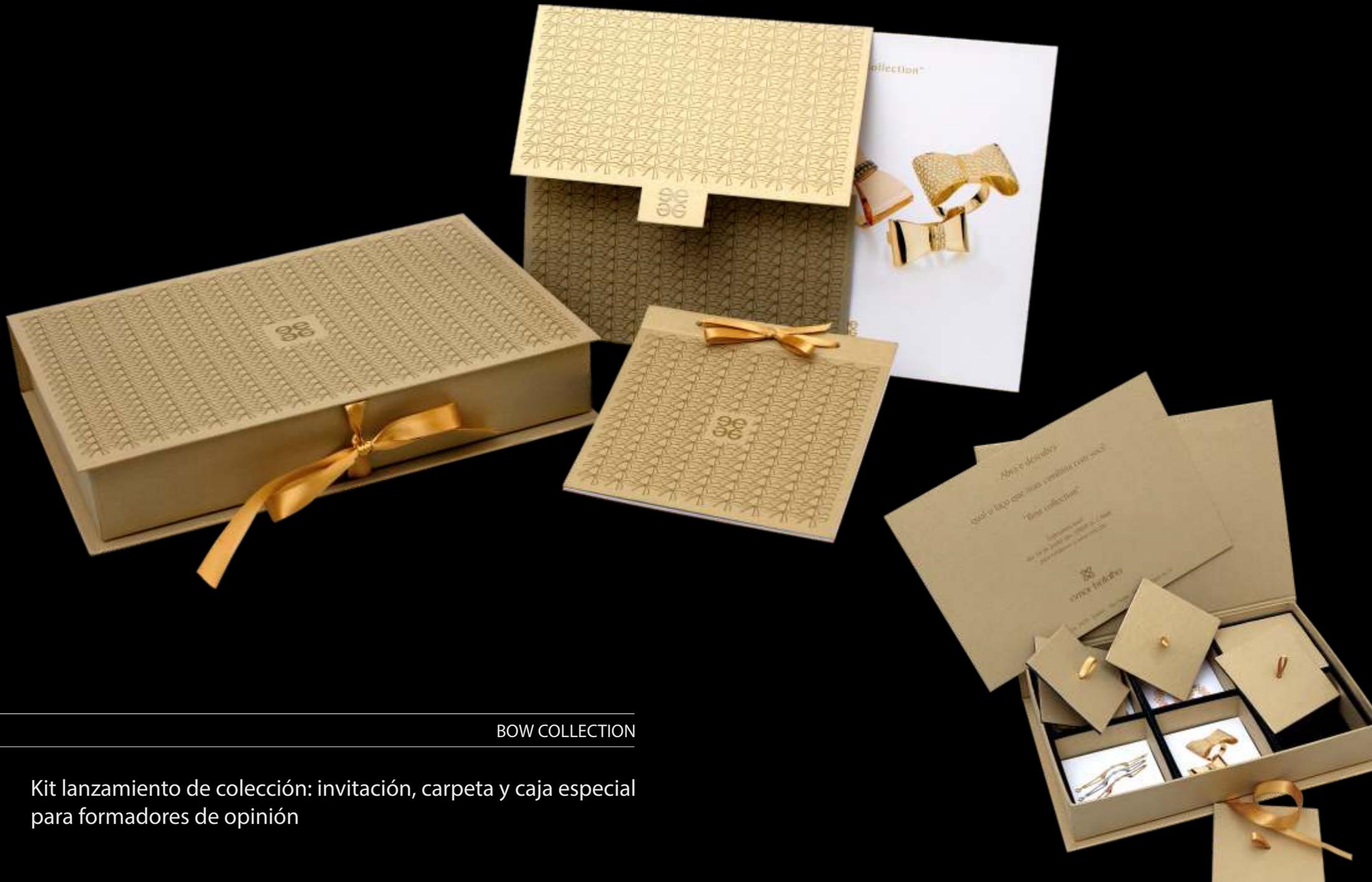


compra femenina:
pestañas para dentro



compra masculina:
pestañas para fuera





BOW COLLECTION

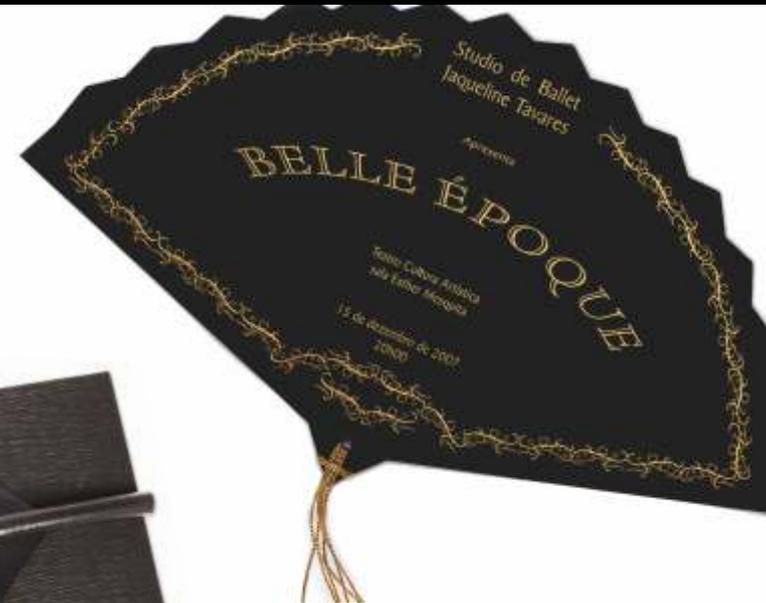
Kit lanzamiento de colección: invitación, carpeta y caja especial para formadores de opinión



ALL
PAPER
BAG'S



PROGRAMAS DE BALLET - DIVERSOS



PROYECTO «DESIGN É...»

INSTALACIÓN EXPOSITIVA Y LIBRO DW! DESIGN WEEKEND 2016

PROYECTO
GALARDONADO



LA INSTALACIÓN

COMO ELEMENTO BASE DE LA EXPOSICIÓN, FUE ESCOGIDA LA FORMA DEL CUBO, POR EXHIBIR DIFERENTES CARAS, ASÍ COMO EL DESIGN, EN UN FESTIVAL DE COLORES QUE SIMBOLIZA LAS INFINITAS POSIBILIDADES DE LA CREACIÓN.

LA EXPOSICIÓN MOBILIZÓ LA EXPERIENCIA DE QUIEN LA VISITÓ, TRAYENDO 200 MÓBILES SUSPENDIDOS CON DEFINICIONES «DESIGN É...» CON UN MÁXIMO DE 100 CARACTERES.

“ES COMO SE ESTUVIÉSEMOS BUSCANDO CADA ESTRELLA DE UNA CONSTELACIÓN.
CADA UNA TIENE BRILLO PROPIO, PERO JUNTAS COMPONENTEN UN UNIVERSO A SER EXPLORADO”

EL LIBRO

EN FORMATO CUADRADO, LA OBRA IMPRESA NAVEGA TAMBIEN EN OCHO COLORES, CON LAS FOTOS AL ESTILO PORTRAIT, Y AS FRASES QUE DEFINEN CADA MIRAR, ÚNICO E PERSPICAZ, SOBRE EL UNIVERSO DEL DESIGN.

LA DIMENSIÓN ESPACIAL DE LOS CUBOS PRESENTADA EN LA INSTALACIÓN ESTÁ MATERIALIZADA EN EL LIBRO EN CORTES ESPECIALES – REDONDOS –, DANDO PROFUNDIDAD, COMO EN UNA ZAMBULLIDA. DURANTE LA LECTURA, CADA CONJUNTO DE PÁGINAS PRECISA SER GIRADO EN ÁNGULOS DE 90° Y ESE MOVIMIENTO VA CONVIDANDO AL LECTOR A INTERACTUAR.

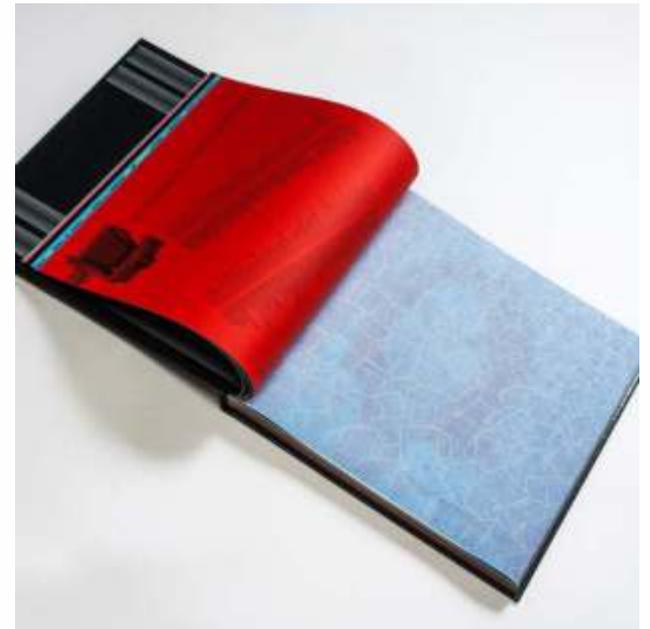


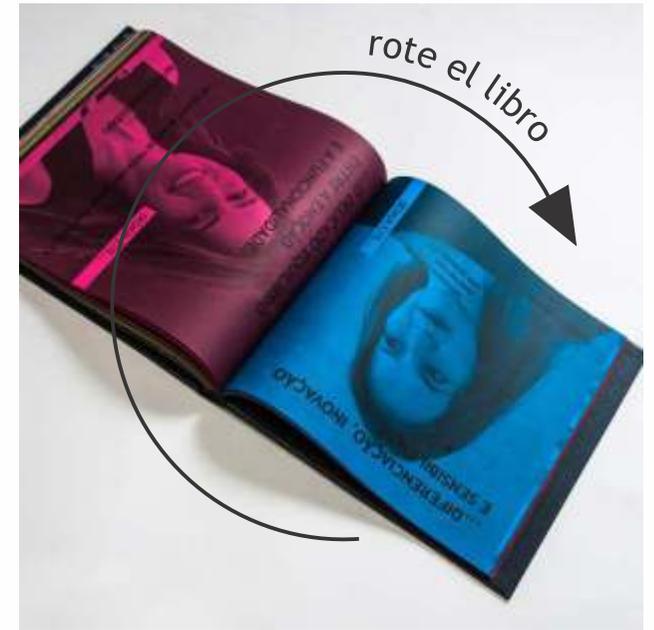
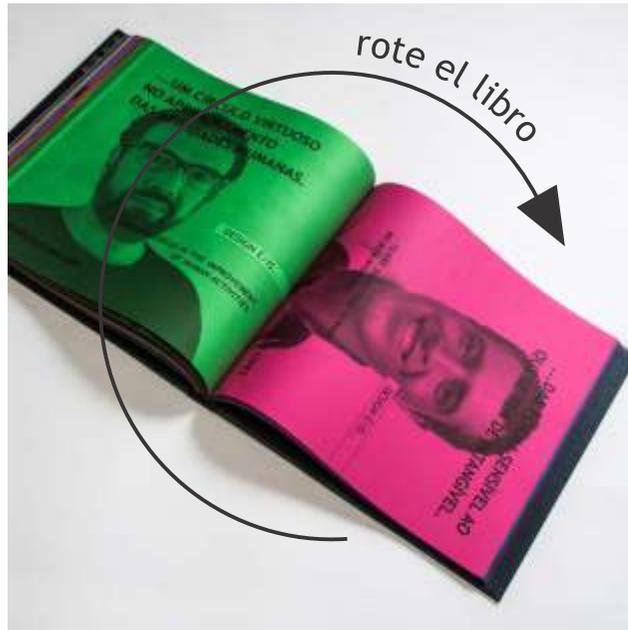


INSTALACIÓN EXPOSITIVA Y PRE-LANZAMIENTO DEL LIBRO
IED - INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN, SÃO PAULO, 10 A 16 DE AGOSTO DE 2016











galardones y publicaciones

más de 40 galardones nacionales e internacionales

más de 50 publicaciones y artículos

elegida agencia de diseño del año - 2012



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PROPAGANDA

bienales

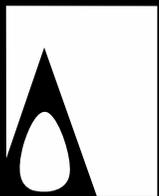
participación en 5 bienales de diseño gráfico

2002 - 2004 - 2005 - 2006 - 2008

participación en la 2º bienal brasileña de diseño

2012

italia



A'DESIGN AWARD
& COMPETITION

2017
2 silver

2016
1 A'Design

2015
1 A'Design

2014
2 Bronze
1 A'Design

2013
1 platinum
2 gold
2 silver

frança



Thibierge & Comar
Awards

2005
1º lugar mundial

alemanha



International
Forum
Design

2004
1 silver

alemanha



GMUND

1998
1º proyecto
da américa del sul
seleccionado
para o world wide
stone club gmund

estados unidos

Graphis

2007
2 gold

estados unidos



CREATIVITY
INTERNATIONAL AWARDS

2016
1 platinum

2016
1 gold

2015
1 bronze

2014
2 gold

2013
1 gold

2012
1 gold
1 silver

2011
member
of Judge

2010
2 gold
2 silver

2009
2 gold
1 silver
1 mensão
honrosa

estados unidos



The
Communicator
Awards

2017
1 gold
award of excellence

2016
1 gold
award of excellence

inglaterra



2005
2 finalista

2004
1 finalista

2003
3 finalistas



2017
1 mensão
honrosa



2016
1 ouro
1 prata



2013
1 lâmpada de ouro
2 lampadas de prata



2014
1 bronze
2013
1 gold
1 bronze



2012
2 pratas
2009
2 pratas



"PRÊMIO FERNANDO PINI
DE EXCELÊNCIA GRÁFICA"

2003
1º lugar - criação
para mídia impresa
2002
1º lugar - criação
para mídia impresa

<p>curitiba</p>  <p>Museu Oscar Niemeyer</p> <p>2016</p>	<p>EXPOSICIÓN DE LOS PREMIADOS EN EL OBJETO: BRASIL AWARDS</p>
<p>curitiba</p>  <p>Museu Oscar Niemeyer</p> <p>2014</p>	<p>EXPOSICIÓN DE LOS PREMIADOS EN EL IDEA BRASIL</p>
<p>curitiba</p>  <p>Museu Oscar Niemeyer</p> <p>2013</p>	<p>EXPOSICIÓN DE LOS PREMIADOS EN EL IDEA BRASIL</p>

itália



2017

EXPOSICIÓN DE LOS PREMIADOS EN EL A'DESIGN AWARD
MOOD - MUSEUM OF OUTSTANDING DESIGN
FROM JUNHE, 06 TO 26
EX-CHIESA DI SAN FRANCESCO
VIALE LARGO SPALLINO, 1
COMO, ITALY

itália



2016

EXPOSICIÓN DE LOS PREMIADOS EN EL A'DESIGN AWARD
MOOD - MUSEUM OF OUTSTANDING DESIGN
FROM APRIL, 15 TO 27
EX-CHIESA DI SAN FRANCESCO
VIALE LARGO SPALLINO, 1
COMO, ITALY

itália



2015

EXPOSICIÓN DE LOS PREMIADOS EN EL A'DESIGN AWARD
MOOD - MUSEUM OF OUTSTANDING DESIGN
FROM APRIL, 15 TO 27
EX-CHIESA DI SAN FRANCESCO
VIALE LARGO SPALLINO, 1
COMO, ITALY

itália



2014

EXPOSICIÓN DE LOS PREMIADOS EN EL A'DESIGN AWARD
MOOD - MUSEUM OF OUTSTANDING DESIGN
FROM APRIL, 15 TO 27
EX-CHIESA DI SAN FRANCESCO
VIALE LARGO SPALLINO, 1
COMO, ITALY

itália



2013

EXPOSICIÓN DE LOS PREMIADOS EN EL A'DESIGN AWARD
MOOD - MUSEUM OF OUTSTANDING DESIGN
FROM APRIL, 15 TO 27
EX-CHIESA DI SAN FRANCESCO
VIALE LARGO SPALLINO, 1
COMO, ITALY

Estados Unidos



2003

MIAMI
MIAMI BEACH CONVENTION CENTER
FROM FEBRUARY, 18 TO 20
1901 CONVENTION CENTER DR
MIAMI BEACH, FLÓRIDA
EUA

marcelo lopes designer

DIRECTOR DE LA ADP - ASOCIACIÓN NACIONAL DE LOS DESIGNERS DE PRODUCTO

CO-FUNDADOR DEL CBrD- COLECTIVO BRASIL DESIGN

MIEMBRO DE AIGA - AMERICAN INSTITUTE OF GRAPHIC ARTS - NY

PARTICIPACIÓN COMO JURADO EN CONCURSOS DE DESIGN EN BRASIL

Premio Embanews – 2016

Premio Embanews – 2014

Presidente del Jurado Premio ABP (categoría Design) – Asociación Brasileña de Propaganda – 2014

Premio Abre de Embalaje – 2012

House & Gift – 2010

Idea Brasil - 2010

Premio Cartel del Premio Museo de la Casa Brasileña – 2008

Premio Fernando Pini de Excelencia Gráfica hace más de 10 años

PARTICIPACIÓN COMO JURADO EN CONCURSOS DE DESIGN EN EL EXTERIOR

Mobius Awards – 2015 – Chicago – IL – USA

IAC – Internet Advertising Competition – 2015 – Boston – Massachusetts – USA

Mobius Awards – 2014 – Chicago – IL – USA

Creativity Awards – 2014 – Louisville - Kentucky - USA

Summit International Awards – 2014 – Portland - OR - USA

Creativity Awards – 2011 – Louisville - Kentucky - USA

+55 11 30644601

30861774 merchan-design.com.br

rua joão moura 346 cj. 11 são paulo sp brasil 05412-001



merchan
design

+SKYPE MARCELO_LOPES1967